

MEMÒRIA CREIS-UAB

Curs 2022-2023

Juliol 2023



CENTRE D'ESTUDIS I DE RECERCA
EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL (CREIS)

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



Índex

1. Origen i objectius	3
2. Accions realitzades	5
3. Publicacions.....	7
4. Projectes.....	12
5. Equip CREIS.....	12

1. ORIGEN I OBJECTIUS

El **Centre d'Estudis i de Recerca en Emprenedoria i Innovació Social (CREIS)** neix de la necessitat per aproximar-se millor al coneixement de l'emprenedoria i la innovació social, obtenint dades i analitzant aquest fenomen en profunditat, a partir d'un equip interdisciplinari d'investigadors/es. El CREIS comença la seva activitat al juliol del 2019 adscrit al Departament d'Empresa (Facultat d'Economia i Empresa) i respon a la voluntat de convertir-se en un referent acadèmic amb una crida explícita a la recerca en aquest camp d'estudi. A més, el CREIS sorgeix com un dels pilars bàsics d'un projecte més ampli, l'Espai Innova en Emprenedoria Social (eines), on la recerca es complementarà amb la formació i la transferència de coneixement a la societat. Per a més informació al respecte, consultar: <https://espainnova.uab.cat/>

Una mica de context

En els darrers anys, la creació d'empreses i en general l'emprenedoria s'ha convertit en un element clau per a les administracions públiques, fonamentalment com a conseqüència de l'estreta relació amb el desenvolupament econòmic i social dels països, regions i territoris. A més, la darrera crisi econòmica ha incrementat radicalment el percentatge d'empreses que es creen per necessitat en relació a les que es creen per oportunitat, tenint repercussions negatives en la supervivència de les noves empreses. Alhora, la "nova" sensibilització per tot allò social (sostenible, ecològic, ètic, etc.) ha cridat l'atenció, no només dels "policy-makers" sinó també de l'acadèmia. Existeix doncs a l'actualitat, també un gran interès pel fenomen de l'emprenedoria social i en termes més globals, per la innovació social. En aquest sentit, el concepte d'emprenedoria i innovació social (entès com un procés d'identificació, avaluació i explotació d'oportunitats que permeti crear valor social, en la línia també dels Objectius de Desenvolupament Sostenible -ODS-), inclou un ampli ventall de tipologies, considerant, per exemple, des de les micro-macro transformacions socials, el tercer sector, i el món cooperatiu i de l'economia social i solidària (amb valors clarament socials: gestió democràtica, limitació del lucre, etc.), fins a les "start-ups", amb la finalitat de comercialitzar en el mercat una innovació social amb repercussions positives per la societat o parcialment en algun segment social, més o menys desfavorit.

En aquest escenari, l'estudi en profunditat del fenomen de l'emprenedoria i la innovació social, així com els factors que la determinen i l'impacte dels projectes socials en l'economia i en general en la societat, són claus en una agenda de recerca actual i sobretot de futur. Alhora, una millor comprensió de l'ecosistema emprenedor social, també pot ajudar al disseny de polítiques governamentals més eficients i eficaces, que realment donin suport a les persones emprenedores amb més o menys pinzellades socials. Si a més a més, s'inclou la variable tecnologia en l'emprenedoria social, varies implicacions rellevants, tant teòriques com pràctiques, es podrien desprendre de l'estudi rigorós i metòdic d'aquesta temàtica.

Objectius

La finalitat principal del **CREIS** és aprofundir en l'anàlisi de l'emprenedoria i la innovació social, avançant tant en la comprensió del fenomen, com en les metodologies d'estudi i els marcs conceptuals utilitzats, i les seves implicacions pràctiques.

Concretament, es pretén:

Objectiu 1: analitzar els factors que condicionen l'emprenedoria i la innovació social, i el seu impacte (mercat laboral, resultats empresarials, desenvolupament econòmic i social, tecnologia, criminologia, creativitat, ètica, etc.);

Objectiu 2: estudiar l'emprenedoria i la innovació social des de diferents perspectives (antropologia del treball, criminologia, ciència i tecnologia, publicitat, sociologia del medi ambient, xarxes socials, etc.);

Objectiu 3: aportar els recursos tecnològics necessaris que permetin una millora substancial en la recollida i gestió de les dades per tal d'assolir els objectiu 1 i 2, i alhora, facilitar el desenvolupament de propostes derivades d'aquest anàlisi, en l'àmbit de l'emprenedoria i la innovació social.

Alhora, des del **CREIS** es farà transferència de coneixement a associacions, empreses socials, administracions públiques, i en general als diferents agents del ecosistema relacionats amb el món de l'emprenedoria i la innovació social.

A continuació s'esmenten les línies de recerca relacionades amb aquests objectius.

Línies de recerca relacionades amb l'objectiu 1 (Determinants i conseqüències de l'emprenedoria i la innovació social):

- Empreses socials: estratègia, formes de govern, model de negoci (digital), finances, etc.
- Factors institucionals i emprenedoria social.
- Diversitat en l'emprenedoria social (internacional, femenina, "intraemprenedoria", a l'escola, empreses turístiques, etc.).
- Emprenedoria social i desenvolupament econòmic i social.
- Emprenedoria de segona oportunitat i repercussions socials.

Línies de recerca relacionades amb l'objectiu 2 (Diferents perspectives de l'emprenedoria i la innovació social):

- Etnografia de l'emprenedoria social, xarxes personals i antropologia del treball.
- Tècniques participatives en l'àmbit de la creació i el disseny, ciència ciutadana i ètica de la ciència i la tecnologia.
- La creativitat com a valor estratègic a l'era de la post-veritat, Innovació publicitària i nous camins del màrqueting, i cultura i publicitat.
- Sociologia del medi ambient: conflictes socioambientals i participació.
- Emprenedoria social i criminologia.

Línies de recerca relacionades amb l'objectiu 3 (Recursos tecnològics i dades en l'àmbit de l'emprenedoria i la innovació social):

- Tecnologia i emprenedoria social.
- Anàlisi de dades i aprenentatge automàtic per a la presa de decisions de negocis socials.
- Minería de dades i aprenentatge automàtic per ciències de la vida.
- Anàlisi de dades i aprenentatge profund en salut.
- Anàlisi de l'impacte ambiental i social de l'economia circular.
- Autonomia com a base de la innovació. Tecnologia i realimentació en la presa automàtica de decisions.

Pel desenvolupament d'aquestes línies de recerca es compta amb un equip interdisciplinari i d'alt nivell acadèmic d'investigadors/es que provenen de diferents facultats/centres i departaments de la UAB (veure apartat "5. Equip CREIS").

2. ACCIONS REALITZADES

Les principals accions dutes a terme durant el curs acadèmic 2022-2023 han estat les següents:

- Celebració del sisè Consell CREIS i del tercer Workshop CREIS (el dia 7 de setembre de 2022). Les actes dels consells es troben disponibles a la web: <https://espainnova.uab.cat/objectius-i-linies-de-recerca>.

- Participació a la xerrada “Reptes de l’economia circular” per part del membre del CREIS, Jordi Verdú. La xerrada va tenir lloc el dia 7 de novembre a l’aula de l’extensió universitària de Rubí. Més informació al respecte en [aquest enllaç](#).
- Participació a la jornada “Ciència i Emprenedoria en femení” per part de la membre del CREIS, Marta Aparicio. La xerrada va tenir lloc el dia 18 de novembre de 2022 a la Sala Teatre de la UAB. Més informació al respecte en [aquest enllaç](#).
- Organització de la segona edició dels “Premis eines 2022”. La cerimònia d’entrega de premis es va dur a terme el 9 de novembre de 2022 al Teatre Municipal Can Gomà de Mollet del Vallès. A més, durant aquest acte d’entrega de premis es van presentar els resultats del segon anuari del CREIS al qual hi van contribuir diferents membres del centre. En el moment d’escriure aquestes memòries (juliol de 2023), diversos membres del CREIS estan treballant en una nova edició de l’anuari.
- Participació a la “2a Jornada sobre el Sistema Català d’Ocupació” per part del membre del CREIS, David Urbano. La xerrada va tenir lloc el dia 22 de novembre de 2022 al paranimf de la Universitat de Barcelona. Més informació al respecte en [aquest enllaç](#).
- Participació a la jornada “Reflexions de futur – Transició Energètica i desigualtats socials” per part de la membre del CREIS, Paula Veciana. La xerrada va tenir lloc el dia 1 de desembre al Centre Cultural “La Marineta” de Mollet del Vallès. Més informació al respecte en [aquest enllaç](#).
- Organització del “XIII Premi CIEU-FEiE 2022 a la idea més empenedora” celebrat a la sala d’actes de la Facultat d’Economia i Empresa el dia 15 de desembre de 2022. En l’acte es van guardonar a alumnes i ex alumnes de la Universitat Autònoma de Barcelona en quatre categories de premis diferents.
- Participació al “Workshop – Teaching Entrepreneurship” per part del membre del CREIS, David Urbano. La xerrada va tenir lloc el dia 10 de febrer a la Universitat de Màlaga. El títol de la ponència va ser “Retos de la investigación en emprendimiento: Un enfoque crítico.”
- Participació a la “Jornada sobre polítiques de Sostenibilitat, Innovació, Emprenedoria i nous models productius” per part del membre del CREIS, David Urbano. La jornada va tenir lloc el dia 20 d’abril de 2023 a la Sala de Graus de la Facultat d’Administració i Direcció d’Empreses de la Universitat Politècnica de València. Més informació al respecte en [aquest enllaç](#).
- Organització de l’ “XI Premi CIEU-FEiE 2023 a la persona més empenedora”. L’acte es va dur a terme el dia 8 de maig de 2023 a la Sala d’Actes de la Facultat d’Economia i Empresa. L’objectiu principal del premi és el de fomentar l’esperit empenedor i la innovació entre els membres de la comunitat universitària.

- Entrevista a la membre del CREIS, Rosa Garcia a la Revista Cooperació Catalana, nº 475. L'entrevista es va publicar el mes de maig. Més informació al respecte en [aquest enllaç](#).
- Organització de la trobada del Postgrau en Economia Social i Solidària de la UAB amb el Postgrau en “Gestió de Cooperatives i Empreses d’Economia Social” del Tecnocampus per part de la membre del CREIS, Rosa Garcia. La trobada va tenir lloc el mes de juny de 2023 al TecnoCampus Mataró-Maresme. Més informació al respecte en [aquest enllaç](#).
- Participació del CREIS en dos projectes d’emprenedoria social. D’entrada des del CREIS s’actua com a representants de la xarxa Yunus Social Business Centre en la que participen les universitats catalanes per promoure l’emprenedoria social. En segon lloc, el projecte “Aprenentatge Servei” (ApS) ha estat gestionat a la Facultat d’Economia i Empresa per membres del CREIS.
- Pel que fa al Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) de la Facultat d’Economia i Empresa, del qual el CREIS forma part a l'apartat sobre Inserció laboral i emprenedoria (PS07-OP5), els indicadors (2022-23) són els següents:

INDICADORS D’EMPRENEDORIA:

PS07-Ind05. Nombre de persones ateses en el servei d’assessorament sobre creació d’empreses i actituds emprenedores: **50**

PS07-Ind06. Nombre de persones sensibilitzades (informació, participació en activitats, etc.) pel servei d’assessorament sobre creació d’empreses i actituds emprenedores: **428**

PS07-Ind07. Nombre de persones participants en el club d’emprenedoria: **5**

PS07-Ind08. Nombre d’activitats realitzades pel club d’emprenedoria: **3**

Participants en el Màster en Emprenedoria i Innovació Social (MEINS): 10

Participants en el Mínor en Emprenedoria i Innovació Social (mEINS): 8

3. PUBLICACIONS

A continuació es detallen les principals publicacions dutes a terme pels membres del CREIS durant el curs 2022-2023 (relacionades directa i indirectament amb les temàtiques del CREIS).

Articles revistes indexades:

Acosta, Ll., E. Guerrero, J. Verdú, P. de Paco (2022). Topology Assessment for Dual-Band Filters Based on Acoustic Wave Resonators, *IEEE Transactions on Microwave Theory and Techniques*, V71, 4.

Aparicio, S., Hughes, M., Audretsch, D., & Urbano, D. (2023). Incentivizing knowledge institutions for entrepreneurship and society. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. In press, doi: <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2022-0652>

Arbona, A., López-Estrada, S., Prior, D., & Rialp, J. (2023). How much do companies know what contributes to education?. *Journal of the Operational Research Society*, 1-13.

Barrio, E.; Barbeito, M.L, Fajula, A. ; Perona, J.J.; Enrique, A.M. (2023). Use of corporate podcasting as a SDGs communication tool in the main Spanish Banks. *Revista latina de comunicación social*, 81, pp. 97-122.

Barrio Fraile, E.; Enrique Jiménez, A.M.; Fajula Payet, A. ; Barbeito Veloso, M.L. ; Perona Páez, J.J. (2022). The sound of responsibility: evolution of the use of radio advertising as corporate social responsibility (CSR) communication channel before and after Covid-190. A significant increase. *Profesional de la Información*, vol. 31 (5), e310521.

Basingab, A., Turro, A., & Urbano, D. (2023). Determinants of Entrepreneurial Employee Activity in Saudi Arabia. *Entrepreneurship Research Journal*.

Ben-Hafaïedh, C., Xheneti, M., Stenholm, P., Blackburn, R., Welter, F., & Urbano, D. (2023). The interplay of context and entrepreneurship: the new frontier for contextualisation research. *Small Business Economics*, 1-12.

Blesa-Pérez, A., Ripollés-Meliá, M., Rialp-Criado, A., & Rialp-Criado, J. (2023). Introduction to the special issue: Digitalisation and servitisation in international entrepreneurship. *Journal of International Entrepreneurship*, 1-7.

Buhmann, K. M., & Criado, J. R. (2023). Consumers' preferences for electric vehicles: The role of status and reputation. *Transportation research part D: transport and environment*, 114, 103530.

Caballero, C., Ll. Acosta, E. Guerrero, J. Verdú, P. de Paco (2023). Nonstandard Transmission Responses enabling Feasible Microwave-Acoustic Ladder Filters, *IEEE Transactions on Microwave Theory and Techniques*, 2023.

Cancino, C. A., Merigó, J. M., Urbano, D., & Amorós, J. E. (2023). Evolution of the entrepreneurship and innovation research in Ibero-America between 1986 and 2015. *Journal of Small Business Management*, 61(2), 322-352.

Capelleras, J.L., Martin-Sanchez, V., & Zhang, C. (2023). Does social desirability of entrepreneurship matter for early-stage entrepreneurs' internationalization? The

moderating role of economic freedom. *BRQ Business Research Quarterly*.
<https://doi.org/10.1177/23409444221144462>

Dot, E. Casals, F. R., & Noguera, M. N. (2023). El rol de les plataformes d'allotjament turístic en entorns rurals: el cas del Priorat. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 69(1), 31-53.

Fajula, A. ; Barbeito, M.L.; Perona, J.J. (2023). Los hombres ante el espejo: estereotipos masculinos en las inserciones publicitarias de la radio española. *Prisma Social*, nº 40, pp. 84-102.

Fernández-Rovira, C., & Giraldo-Luque, S. (2022). La polaridad en la cobertura mediática de las mujeres políticas. Los casos de Ada Colau y de Inés Arrimadas en El País y en ABC. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(3), 639-648. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.77368>

Galles, O., M. Caravaca, R. Suppi, E. Macias, A. Morell, J. Comas, E. Martinez, T. Salas, & J. Ibeas, "#4640 Prediction of chronic kidney disease progression with artificial intelligence: a challenge within our reach," *Nephrology Dialysis Transplantation*, 38, Issue Supplement_1, June 2023, gfad063c_4640.

García Ramírez, D. A., & Giraldo Luque, S. (2022). Presentación del número: la economía de la atención en un internet monopolizado. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, 15(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.11964>

Guerrero, E., Ll. Acosta, J. Verdú, & P. de Paco (2022). Direct Synthesis of Acoustic Wave Multiplexers Built on Canonical Multiport Funcions, *IEEE Transactions on Microwave Theory and Techniques*, V71, 4.

Hagelauer, Amelie ;Ruby, Rich ;Inoue, Shogo ;Plessky, Victor ;Hashimoto, Ken-ya ;Nakagawa, Ryo ;Verdu, Jordi ;de Paco, Pedro ;Mortazawi, Amir ;Piazza, Gianluca ;Shaffer, Zachary ;Ting-Ta Yen, Ernest ;Forster, Thomas (2023). From Microwave Acoustic Filters to Millimeter-Wave Operation and New Applications, *IEEE Journal of Microwaves*, V3, 1.

Henriquez-Daza, M.C., Capelleras, J.L., & Osorio-Tinoco, F. (2023). Does fear of failure affect entrepreneurial growth aspirations? The moderating role of institutional collectivism in emerging and developed countries. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2022-0232>

León, S. P., & Criado, A. R. (2022). Recognizing International Opportunities by Born-digital Entrepreneurs: A Qualitative Approach. *International Review of Entrepreneurship*, 20.

Maaßen, C., Rovira, R., & Urbano, D. (2023). A Process Model for Sustainable Entrepreneurship: Evidence from a Highly Entrepreneurial European Region. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1-32.

Orjuela-Ramirez, G., Zuluaga, J. C., & Urbano, D. (2023). Firms' innovation modes and novelty of innovation: the moderating role of dysfunctional Competition. *Innovation and Development*, 1-22.

Pham, B.T., Sala, H. (2022). Cross-country connectedness in inflation and unemployment: measurement and macroeconomic consequences. *Empirical Economics*, 2022, 62(3), 1123–1146.

Pham, B.T., Sala, H. (2022). The implications of public expenditures on a small economy in transition: a Bayesian DSGE approach. *Economic Change and Restructuring*, 55(1), 401–431.

Pham, B.T., Sala, H (2023). Fiscal deficits and the socioeconomic consequences of rebalancing: Insights from a TVP-VAR with stochastic volatility. *Australian Economic Papers*, 62(2), 214–235.

Pundziene, A., Sermonyte-Baniule, R., Rialp-Criado, J., & Chesbrough, H. (2023). Indirect effect of open innovation on clinical and economic value creation in digital healthcare: A comparative study of European countries. *Journal of Business Research*, 159, 113701.

Pundziene, A., Gerulaitiene, N., Bez, S. M., Georgescu, I., Mathieu, C., Carrabina-Bordoll, J., ... & Vilutiene, L. (2023). Value capture and embeddedness in social-purpose-driven ecosystems. A multiple-case study of European digital healthcare platforms. *Technovation*, 124, 102748.

Rialp, A., Sánchez, I. G., & Ortega, S. M. S. (2022). La formación de estrategias para la rápida internacionalización de las pequeñas empresas. *Emprendimiento y negocios internacionales*, 7(2), 1-14.

Urbano, D., Aparicio, S., Scott, S., & Martínez-Moya, D. (2023) Inside out: The interplay between institutions and digital technologies for SMEs performance. *Entrepreneurship & Regional Development*. In press, doi: 10.1080/08985626.2023.2208555.

Urbano, D., Orozco, J., & Turro, A. (2023). The effect of institutions on intrapreneurship: An analysis of developed vs developing countries. *Journal of Small Business Management*, 1-41.

Valenzuela García H. (2023). Hacia una prehistoria de la desigualdad: el amargo regalo de David Graeber. *Revista de Antropología Social*, 32(1). <https://doi.org/10.5209/raso.87303>

Valenzuela-García, H. (2023). Social entrepreneurship in times of precarity and neoliberal states: the Catalan case under anthropological scrutiny. *International Journal of Business Anthropology*. North American Business Press, Inc. Atlanta, Seattle, South Florida, Toronto. (In press)

Villegas-Simón, I., Fernández-Rovira, C., Giraldo Luque, S., & Bernardi, A. (2022). Radiography of microinfluencers in the digital platform economy: dissatisfaction, free labor and unequal remuneration. *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 452–474. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1805>

Wang, K., Van Hemmen, S. F., & Criado, J. R. (2022). “Play” or “Labour”, the perception of university teachers towards MOOCs: Moderating role of culture. *Education and Information Technologies*, 1-26.

Llibres, capítols de llibre i anuaris:

Aparicio, M., & Sala, H (2022). *Anuari en Emprenedoria, Economia i Innovació Social*, 2022, CREIS-UAB, Servei de Publicacions de la UAB.

Fajula, A.; Barrio, E. (en prensa). De los retos a las propuestas comunicativas: el caso la Sàrria como ejemplo de transversalidad entre asignaturas y grados. Editorial ESIC.

Fernández-Rovira, C. & Giraldo-Luque, S. (Eds.). (2022). *Predictive Technology in Social Media*. Taylor and Francis Group.

Giraldo-Luque, S. (2022). Social Media as a Framework for Predicting and Controlling Social Protest in the 21st Century. In: Fernández-Rovira, C. & Giraldo-Luque, S. (Eds.). (2022). *Predictive Technology in Social Media*. Taylor and Francis Group. pp. 113-136

Giraldo-Luque, S. & Fernández-Rovira, C (2022). Epilogue. Who will be the Next God? In: Fernández-Rovira, C. & Giraldo-Luque, S. (Eds.). (2022). *Predictive Technology in Social Media*. Taylor and Francis Group. pp. 180-184.

Giraldo Luque, S., Machuca Téllez, G. & Tafur Villarreal, A. (Eds.). (2022). *Una teoría sobre el papel de las mujeres víctimas-supervivientes en la paz para Colombia*. Corporación Unificada Nacional (CUN).

Giraldo Luque, S., Machuca Téllez, G. & Tafur Villarreal, A. (Coords.). *La paz y sus mujeres. Lucha social, reconstrucción comunitaria y empoderamiento del perdón*. Corporación Unificada Nacional (CUN).

Gualarte, C., Capelleras, J.L., Fíguls, M., Genescà, E., Obis, T. (2022). Global Entrepreneurship Monitor. Informe Executiu Catalunya 2021-2022. Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Barcelona. (ISBN: 978-84-92940-52-3).

Martínez Cuero, J. Valenzuela-García, H. & José Luis Molina (2023). “Del cooperativismo a la economía social moderna: el caso de Barcelona”, en Julieta Martínez Cuero, Manuel Lara Caballero y Silvia Iveth Moreno Gaytán (coordinadores). Economía social, cooperativismo y políticas públicas. Potencialidades de organizaciones alternativas. Unidad Lerma/División de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma Metropolitana. Editorial Juan Pablos: Ciudad de México.

Tesis doctorals:

Buhmann, K. (2023). Consumer Adoption Behaviour for Electric Vehicles. A Holistic Research on Theories with Empirical Evidence on Motivational Factors when Adopting Electric Vehicles (Data de defensa: 19-5-2023, Direcció de la tesi: Josep Rialp).

Cervantes-Figueroa, M.A. (2022). Ecuatorian SMES' export activities and environmental responsibility (Data de defensa: 2-12-2022, Direcció de la tesi: Alex Rialp).

Henríquez Daza, M^a. C. (2023). Three Essays on Entrepreneurial Growth Aspirations: Antecedents, Moderators and Consequences (Data de defensa: 25-05-2023, Tesi en cotutela UAB-PUJC, Direcció de la tesi: Joan-Lluís Capelleras i Fabián Osorio-Tinoco).

Orozco, J (2023). Determinants and effects of corporate entrepreneurship in developing economies: a multilevel analysis (Data de defensa: 4-5-2023, Direcció de la tesi: David Urbano i Andreu Turró).

Piqueras, S. (2023). Digital enterprises: The divers of their internationalization processes (Data de defensa: 9-3-2023, Direcció de la tesi: Alex Rialp).

Wang, K. (2022). Essays on the role of Moocs in the context of Contemporary higher education (Data de defensa: 20-10-2022, Direcció de la tesi: Stefan Van Hemmen i Josep Rialp).

4. PROJECTES

Els membres del CREIS coordinen diferents projectes a nivell local, autonòmic, estatal i internacional i que estan vinculats amb els objectius del CREIS¹. Concretament:

¹ Els projectes no vinculats amb els objectius del CREIS no s'inclouen en aquest llistat.

- Conveni amb diversos ajuntaments del Vallès Occidental i Oriental per a la creació de la Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social (30.000€).
- Projecte “Entrepreneurship, Management and Performance Group”, finançat per la Generalitat de Catalunya. Codi: 2021SGR0719.
- Projecte “Digital skills and cross-domain entrepreneurship for societal challenges”, finançat per la Comissió Europea (399.098€). Codi: 2021-1-PL01-KA220-HED-000027649.
- Projecte “InnoHEIs: Performance: from Fragmented to Integrated and Sustainable Cooperation (InnoHEIs)” (1.666.592€). Codi: PGI06144 InnoHEIs.
- Projecte “Mujeres Berracas: sobreviure al conflicte per construir la pau a Colòmbia”, finançat per la Fundació Autònoma Solidària (6.320€).
- Subvenció de la Diputació de Barcelona a la Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social (15.000€).

5. EQUIP CREIS

Actualment, el compta amb un total de 38 membres que provenen de 7 centres de la UAB i altres entitats, repartits entre el personal acadèmic, els “practitioners” i els col·laboradors externs.

Personal acadèmic:

Sebastián Aparicio, Joan Lluís Capelleras, Carme Casablanques, Ricard Esparza, Anna Fajula, Mireia Faucha, Rosa García, Santiago Giraldo, Tatiana López, José López, Carolin Maaßen, Anna Meléndez, Montse Meneses, Antoni Morell, Maria Noguera, Jairo Orozco, Alejandro Rialp, Josep Rialp, Guillem Sala, Héctor Sala, Javier Serrano, Alina Spanuth, Consol Torreguitart, Andreu Turró, David Urbano, Stefan Van Hemmen, Hugo Valenzuela, Xavier Verge, Jordi Verdú i Ramon Vilanova.

“Practitioners”:

Marta-Patricia Aparicio, Elisabet del Valle, Konstantinos Kourkoutas, Carlos Martínez, Guillem Perdrix, Lluís Rodríguez i Paula Veciana.

Col·laboradors externs:

Alina Valencia.

D'altra banda, la gestió del CREIS s'organitza de la següent forma:

Equip directiu:

David Urbano (director), Jordi Verdú (sotsdirector) i Andreu Turró (secretari).

Comissió Executiva CREIS:

David Urbano (Director), Jordi Verdú (Sots-director), Andreu Turró (Secretari), Hugo Valenzuela, Maria Noguera i Consol Torreguitart.

Comissió Mixta de la Càtedra:

Marta Aparicio (CREIS), Jordi Boixader (Diputació de Barcelona), Marc Cambra (Ajuntament de Sant Cugat), Raúl González (Ajuntament de Mollet del Vallès), Carme Rodríguez (Consell Comarcal del Vallès Oriental), Hector Sala (CREIS), Esther Samon (Ajuntament de Sant Cugat), David Sánchez (Diputació de Barcelona), David Urbano, (CREIS, Direcció Càtedra), Teresa Zamora (Consell Comarcal del Vallès Occidental).

Àrees de responsabilitat:

- Relacions institucionals i coordinadora Premis EINES: Marta Aparicio.
- Relacions internes i coordinador Anuari: Hector Sala.
- Economia: Maria Noguera.
- Comunicació: Andreu Turró.
- Coordinació MEINS: Consol Torreguitart.
- Sots-coordinació MEINS: Hugo Valenzuela.
- Coordinació Postgrau: Rosa Garcia.
- Coordinació Mínor: Andreu Turró.
- Assessorament EINE: Tatiana Lopez i Carolin Maaßen.
- Direcció CIEU: Andreu Turró.
- Assessorament CIEU: Tatiana Lopez i Sebastian Aparicio.