

MEMÒRIA CREIS-UAB

Curs 2021-2022

Juliol 2022



CENTRE D'ESTUDIS I DE RECERCA
EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL (CREIS)

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona



Índex

1. Origen i objectius	3
2. Accions realitzades	5
3. Publicacions.....	7
4. Projectes.....	12
5. Equip CREIS.....	12

1. ORIGEN I OBJECTIUS

El **Centre d'Estudis i de Recerca en Emprenedoria i Innovació Social (CREIS)** neix de la necessitat per aproximar-se millor al coneixement de l'emprenedoria i la innovació social, obtenint dades i analitzant aquest fenomen en profunditat, a partir d'un equip interdisciplinari d'investigadors/es. El CREIS comença la seva activitat al juliol del 2019 adscrit al Departament d'Empresa (Facultat d'Economia i Empresa) i respon a la voluntat de convertir-se en un referent acadèmic amb una crida explícita a la recerca en aquest camp d'estudi. A més, el CREIS sorgeix com un dels pilars bàsics d'un projecte més ampli, l'Espai Innova en Emprenedoria Social (eines), on la recerca es complementarà amb la formació i la transferència de coneixement a la societat. Per a més informació al respecte, consultar: <https://espainnova.uab.cat/>

Una mica de context

En els darrers anys, la creació d'empreses i en general l'emprenedoria s'ha convertit en un element clau per a les administracions públiques, fonamentalment com a conseqüència de l'estreta relació amb el desenvolupament econòmic i social dels països, regions i territoris. A més, la darrera crisi econòmica ha incrementat radicalment el percentatge d'empreses que es creen per necessitat en relació a les que es creen per oportunitat, tenint repercussions negatives en la supervivència de les noves empreses. Alhora, la "nova" sensibilització per tot allò social (sostenible, ecològic, ètic, etc.) ha cridat l'atenció, no només dels "policy-makers" sinó també de l'acadèmia. Existeix doncs a l'actualitat, també un gran interès pel fenomen de l'emprenedoria social i en termes més globals, per la innovació social. En aquest sentit, el concepte d'emprenedoria i innovació social (entès com un procés d'identificació, avaluació i explotació d'oportunitats que permeti crear valor social, en la línia també dels Objectius de Desenvolupament Sostenible -ODS-), inclou un ampli ventall de tipologies, considerant, per exemple, des de les micro-macro transformacions socials, el tercer sector, i el món cooperatiu i de l'economia social i solidària (amb valors clarament socials: governança democràtica, limitació del lucre, etc.), fins a les "start-ups", amb la finalitat de comercialitzar en el mercat una innovació social amb repercussions positives per la societat o parcialment en algun segment social, més o menys desafavorit.

En aquest escenari, l'estudi en profunditat del fenomen de l'emprenedoria i la innovació social, així com els factors que la determinen i l'impacte dels projectes socials en l'economia i en general en la societat, són claus en una agenda de recerca actual i sobretot de futur. Alhora, una millor comprensió de l'ecosistema emprenedor social, també pot ajudar al disseny de polítiques governamentals més eficients i eficaces, que realment donin suport a les persones emprenedores amb més o menys pinzellades socials. Si a més a més, s'inclou la variable tecnologia en l'emprenedoria social, varies implicacions rellevants, tant teòriques com pràctiques, es podrien desprendre de l'estudi rigorós i metòdic d'aquesta temàtica.

Objectius

La finalitat principal del **CREIS** és aprofundir en l'anàlisi de l'emprenedoria i la innovació social, avançant tant en la comprensió del fenomen, com en les metodologies d'estudi i els marcs conceptuals utilitzats, i les seves implicacions pràctiques.

Concretament, es pretén:

Objectiu 1: analitzar els factors que condicionen l'emprenedoria i la innovació social, i el seu impacte (mercat laboral, resultats empresarials, desenvolupament econòmic i social, tecnologia, criminologia, creativitat, ètica, etc.);

Objectiu 2: estudiar l'emprenedoria i la innovació social des de diferents perspectives (antropologia del treball, criminologia, ciència i tecnologia, publicitat, sociologia del medi ambient, xarxes socials, etc.);

Objectiu 3: aportar els recursos tecnològics necessaris que permetin una millora substancial en la recollida i gestió de les dades per tal d'assolir els objectiu 1 i 2, i alhora, facilitar el desenvolupament de propostes derivades d'aquest anàlisi, en l'àmbit de l'emprenedoria i la innovació social.

Alhora, des del **CREIS** es farà transferència de coneixement a associacions, empreses socials, administracions públiques, i en general als diferents agents del ecosistema relacionats amb el món de l'emprenedoria i la innovació social.

A continuació s'esmenten les línies de recerca relacionades amb aquests objectius.

Línies de recerca relacionades amb l'objectiu 1 (Determinants i conseqüències de l'emprenedoria i la innovació social):

- Empreses socials: estratègia, formes de govern, model de negoci (digital), finances, etc.
- Factors institucionals i empenedoria social.
- Diversitat en l'emprenedoria social (internacional, femenina, "intraemprenedoria", a l'escola, empreses turístiques, etc.).
- Emprenedoria social i desenvolupament econòmic i social.
- Emprenedoria de segona oportunitat i repercussions socials.

Línies de recerca relacionades amb l'objectiu 2 (Diferents perspectives de l'emprenedoria i la innovació social):

- Etnografia de l'emprenedoria social, xarxes personals i antropologia del treball.
- Tècniques participatives en l'àmbit de la creació i el disseny, ciència ciutadana i ètica de la ciència i la tecnologia.
- La creativitat com a valor estratègic a l'era de la post-veritat, Innovació publicitària i nous camins del màrqueting, i cultura i publicitat.
- Sociologia del medi ambient: conflictes socioambientals i participació.
- Emprenedoria social i criminologia.

Línies de recerca relacionades amb l'objectiu 3 (Recursos tecnològics i dades en l'àmbit de l'emprenedoria i la innovació social):

- Tecnologia i emprenedoria social.
- Anàlisi de dades i aprenentatge automàtic per a la presa de decisions de negocis socials.
- Minería de dades i aprenentatge automàtic per ciències de la vida.
- Anàlisi de dades i aprenentatge profund en salut.
- Anàlisi de l'impacte ambiental i social de l'economia circular.
- Autonomia com a base de la innovació. Tecnologia i realimentació en la presa automàtica de decisions.

Pel desenvolupament d'aquestes línies de recerca es compta amb un equip interdisciplinari i d'alt nivell acadèmic d'investigadors/es que provenen de diferents facultats/centres i departaments de la UAB (veure apartat "5. Equip CREIS").

2. ACCIONS REALITZADES

Les principals accions dutes a terme durant el curs acadèmic 2021-2022 han estat influïdes pel context de pandèmia provocada pel virus SARS-CoV-2. Malgrat això s'han dut a terme les següents accions:

- Participació del CREIS en dos projectes d'emprenedoria social. D'entrada des del CREIS s'actua com a representants de la xarxa Yunus Social Business Centre en la que participen les universitats catalanes per promoure l'emprenedoria social. En segon lloc, el projecte "Aprenentatge Servei" (ApS) ha estat gestionat a la Facultat d'Economia i Empresa per membres del CREIS.

- Organització del “XII Premi CIEU-FEiE 2021 a la idea més emprenedora” celebrat a la sala d’actes de la Facultat d’Economia i Empresa el dia 16 de desembre de 2021. En l’acte es van guardonar a alumnes i ex alumnes de la Universitat Autònoma de Barcelona en quatre categories de premis diferents.
- Organització de la primera edició dels “Premis eines 2021”. La cerimònia d’entrega de premis es va dur a terme el 6 d’octubre de 2021 a l’Auditori de Sant Cugat del Vallès. A més, durant aquest acte d’entrega de premis es van presentar els resultats del primer anuari del CREIS al qual hi van contribuir diferents membres del centre. En el moment d’escriure aquestes memòries (juliol de 2022), diversos membres del CREIS estan treballant en una nova edició de l’anuari.
- Celebració del cinquè Consell CREIS (el dia 8 de febrer de 2022). Les actes dels consells es troben disponibles a la web: <https://espainnova.uab.cat/objectius-i-linies-de-recerca>.
- Participació en diverses sessions sobre el pla d’ocupabilitat i emprenedoria de la UAB (gener i febrer de 2022). Des del CREIS es va participar en diferents reunions amb l’objectiu de contribuir a un dels plans estratègics de la Universitat.
- Organització del “X Premi CIEU-FEiE 2022 a la persona més emprenedora”. L’acte es va dur a terme en format virtual el dia 9 de maig de 2022. L’objectiu principal del premi és el de fomentar l’esperit emprenedor i la innovació entre els membres de la comunitat universitària.
- Assessorament per a una empresa (EBT) ubicada al Parc de Recerca de la UAB (juny 2022). Concretament des del CREIS s’ha dut a terme un assessorament empresarial sobre pla estratègic i comercial. L’empresa ha finançat aquest assessorament amb els recursos provinents de la convocatòria Startup Capital.
- Organització del primer “Taulí Health Artificial Intelligence Symposium” (THAIS) (20 i 21 de juny de 2022). L’objectiu del THAIS és donar una àmplia cobertura al camp de la Intel·ligència Artificial en salut des d’una perspectiva fonamentalment orientada als professionals de la salut.
- Participació a la recollida de dades del projecte Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey (GUESSS). Des del CREIS es va coordinar la recollida de dades de l’estudi GUESSS que és una de les bases de dades d’emprenedoria més grans del món i al qual hi participen més de 3000 universitats de tot el món. En el moment d’escriure aquestes memòries (juliol de 2022), diversos membres del CREIS estan treballant en un informe de resultats d’aquest estudi.
- Participació al tribunal del programa “Valida la teva recerca” organitzat pel parc de Recerca de la UAB i per l’Escola de Doctorat (15 de juliol de 2022). L’objectiu fonamental d’aquest programa és el de fomentar la transferència de coneixement entre l’alumnat de doctorat.

- Està prevista la participació del CREIS a la jornada “Ciència i Emprenedoria en femení” prevista pel dia 18 de novembre de 2022.
- Està prevista la participació en sessions de formació. Concretament, el CREIS participarà en dues formacions en transferència i empenedoria d'un grup d'investigadors de la UAB que han aconseguit l'ajut “Proof of Concept” del Ministeri de Ciència i Innovació. Concretament es tracta d'una sessió en “Emprenedoria amb impacte social” i una altra sobre “Pla econòmic i financer”.
- Pel que fa al Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) de la Facultat d'Economia i Empresa, del qual el CREIS forma part a l'apartat sobre Inserció laboral i empenedoria (PS07-OP5), els indicadors (2021-22) són els següents:

INDICADORS D'EMPENEDORIA:

PS07-Ind05. Nombre de persones ateses en el servei d'assessorament sobre creació d'empreses i actituds empenedores: **48**

PS07-Ind06. Nombre de persones sensibilitzades (informació, participació en activitats, etc.) pel servei d'assessorament sobre creació d'empreses i actituds empenedores: **408**

PS07-Ind07. Nombre de persones participants en el club d'empenedoria: **4**

PS07-Ind08. Nombre d'activitats realitzades pel club d'empenedoria: **2**

Participants en el Màster en Emprenedoria i Innovació Social (MEINS): 14

Participants en el Mínor en Emprenedoria i Innovació Social (mEINS): 12

3. PUBLICACIONS

A continuació es detallen les principals publicacions dutes a terme pels membres del CREIS durant el curs 2021-2022 (relacionades directa i indirectament amb les temàtiques del CREIS).

Articles revistes indexades:

Alharbey, M., & Van Hemmen, S. (2021). Investor intention in equity crowdfunding. Does trust matter?. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(2), 53.

Aljarodi, A., Rialp, A. & Urbano, D. (2021). Female Entrepreneurial Activity in Emerging Economies: A Systematic Literature Review. *Información Comercial Española*, 921, 83-99.

Aljarodi, A., Thatchenkery, T., & Urbano, D. (2022). The influence of institutions on early-stage entrepreneurial activity: a comparison between men and women in Saudi Arabia. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.

Alsagr, N., & van Hemmen, S. (2021). The asymmetric influence of corruption on financial development: fresh evidence from BRICS economies. *Journal of Financial Crime*, 29(2), 665-679.

Alsagr, N., & van Hemmen, S. (2021). The impact of financial development and geopolitical risk on renewable energy consumption: evidence from emerging markets. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(20), 25906-25919.

Aparicio, S., Audretsch, D., Noguera, M. & Urbano, D., (2022). Can female entrepreneurs boost social mobility in developing countries? An institutional analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 175, 121401.

Aparicio, S., Audretsch, D., & Urbano, D. (2021). Does entrepreneurship matter for inclusive growth? The role of social progress orientation. *Entrepreneurship Research Journal*, 11(4), 20190308.

Aparicio, S., Audretsch, D., & Urbano, D. (2022). Governmental Support for Entrepreneurship in Spain: An Institutional Approach. *Review of Public Economics (Hacienda Pública Española)*, Forthcoming, 2186.

Barrio, E., Enrique, A.M., Barbeito, M.L. & Fajula, A. (2021). Sonic identity and audio branding elements in Spanish radio advertising. Anàlisi. *Quaderns de Comunicació i Cultura*, 65, 103-119.

Dot, E.; Romagosa, F.; Noguera, M. (2022). El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como una forma de turismo sostenible y segura. *Investigaciones Turísticas*, 23, 162-185.

Fajula, A., Barbeito, M.L., Perona, J.J. (2021). El estancamiento creativo de la publicidad radiofónica en el nuevo escenario sonoro: análisis del tono y estilo de las inserciones publicitarias. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 403-415.

Freixanet, J., & Rialp, J. (2022). Disentangling the relationship between internationalization, incremental and radical innovation, and firm performance. *Global Strategy Journal*, 12(1), 57-81.

Galles, O., Monill, N., Macias, E., Morell, A., Serrano, J., Rexachs, D., Comas, J., Martinez, E., Ibeas, J. (2022). POS-382 deep learning-based prediction for mortality in patients with chronic kidney disease: a new model developed with data from 10.000 patients over the last 11 years, *Elsevier Kidney International Reports*, 7(2).

Gonzalez-Canosa, M.L., Osorio-Tinoco, F., Capelleras, J.L, Krauss-Delorme, C., & Pereira-Laverde, F. (2021). Is it because I can or because of who I am? the moderating

effect of entrepreneurs' social identity on entrepreneurial self-efficacy-entrepreneurial intention relationship. *Journal of Technology Management & Innovation*, 16(4), 46-54.

Ibeas, J., Galles, O., Monill, N., Macias, E., Morell, A., Serrano, J., Rexachs, D., Vicario, J., Comas, J., Martinez, E. (2022). MO463: Machine Learning-Based Prediction of Mortality and Risk Factors in Patients With Chronic Kidney Disease Developed With Data From 10000 Patients Over 11 Years, *Nephrology Dialysis Transplantation*, 37(3).

de Jong, J. P., & Turro, A. (2022). Outbound knowledge transfer in high-tech small firms: The role of process innovation and development cost. *Creativity and Innovation Management*.

Macias, E. Morell, A., Serrano, J. & Vicario, J. (2022). Multiple Imputation Using the Average Code from Autoencoders. *Computer Methods and Programs in Biomedicine Update*, 2, 100053.

Macias, E., Vicario, J.L., Serrano, J., Ibeas, J., & A. Morell, (2022). Transfer learning improving predictive mortality models for patients in end-stage renal disease, *Electronics*.

Macias, E., Ibeas, J., Serrano, J., Vicario J., & Morell, A. (2021). Transfer learning and data augmentation for mortality predictive models in kidney disease. 29th European Signal Processing Conference (EUSIPCO).

Macias, E., Serrano, J., Vicario, J.L. & Morell, A. (2021). Novel Imputation Method Using Average Code from Autoencoders in Clinical Data. 2020 28th European Signal Processing Conference (EUSIPCO).

Muñoz-Mora, J. C., Aparicio, S., Martinez-Moya, D., & Urbano, D. (2022). From immigrants to local entrepreneurs: Understanding the effects of migration on entrepreneurship in a highly informal country. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(9), 78-103.

Nguyen, T.T.T., Pham, B.T. & H. Sala (2022). Being an emerging economy: To what extent do geopolitical risks hamper technology and FDI inflows?. *Economic Analysis and Policy*.

Nguyen, T. T. T., Pham, B. T., Prior, D., & van Hemmen, S. (2022). Performance of tax simplification around the world: A panel frontier analysis. *Socio-Economic Planning Sciences*, 80, 101154.

Plata, G., Aparicio, S., & Scott, S. (2021). The sum of its parts: Examining the institutional effects on entrepreneurial nodes in extensive innovation ecosystems. *Industrial Marketing Management*, 99, 136-152.

Sala, H. & P. Trivín (2021). Reported MPC in the presence of debt. *Economics Letters*, 205, 109929.

Triano, A., Silveira, P., Verdú, J., Guerrero, E. & de Paco, P. (2021). Phase Role in the Non-Uniformity of Main-Line Couplings in Asymmetric Extracted-Pole Inline Filters. *Electronics*, 10(24), 1-22.

Urbano, D., Turro, A., Wright, M., & Zahra, S. (2022). Corporate entrepreneurship: a systematic literature review and future research agenda. *Small Business Economics*, 1-25.

Valenzuela-Garcia, H., Lubbers, M. J., & Molina, J. L. (2021). “She’s Surrounded by Loved Ones, but Feeling Alone”: A Relational Approach to Loneliness. *Social Inclusion*, 9(4), 350-362.

Valenzuela-Garcia, H., Lubbers, M. J., & Molina, J. L. (2022). Choose, buy, pay – Paradoxes of shame-relieving processes among impoverished Spaniards after 2008’s great recession. *Journal of Organizational Ethnography*, 2022.

Valenzuela-Garcia, H., Molina, J. L., Lubbers, M. J., & Grau, J. (2021). The relational vulnerability of people experiencing multiple exclusion homelessness (MEH) in Spain. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(19), 10275.

Verdú, J., Guerrero, E., Parrón, J., Lázaro, A., & de Paco, P. (2021). Star-Shaped Wheel for Mechanical Micro-Doppler Modulation. *IEEE Antennas and Wireless Propagation Letters*, 20(12), 2452-2456.

Verdú, J., Guerrero, E., Acosta, Ll. & de Paco, P. (2021). Exact Synthesis of Inline Fully Canonical Dual-Band Filters Using Dual Extracted-Pole Sections. *IEEE Microwave and Wireless Component Letters*, 31(12), 1255-1258.

Llibres, capítols de llibre i anuaris:

Aparicio, M., & Sala, H (2021). *Anuari en Emprenedoria, Economia i Innovació Social*, 2021, CREIS-UAB, Servei de Publicacions de la UAB, ISBN: 978-84-490-9881-9.

Aparicio, S., Turró, A. & Noguera, M. (Eds) (2021). *Entrepreneurship and Intrapreneurship in Social, Sustainable, and Economic Development*. MDPI. ISBN 978-3-03943-760-3.

Blesa, A., Rialp, A., Rialp, J., & Ripollés, M. (2022). The relevance of digital dynamic capabilities and servitization in a crisis management context: building a business (re) modelling framework for non-digital international entrepreneurial ventures from the Spanish post-COVID-19 perspective. In *Small and Medium Sized Enterprises and the COVID-19 Response*. Edward Elgar Publishing.

Gualarte, C.; Capelleras, J.L.; Fígols, M.; Genescà, E.; Obis, T. (2021): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Executiu Catalunya 2020-2021*. Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Barcelona.

Tesis doctorals:

Alharbey, M.A. (2022). *Essays in Financial Behavior: Evidence from Equity Crowdfunding* (Data de defensa: 1-3-2022, Direcció de la tesi: Stefan van Hemmen).

Alwakid, W. (2022). *Institutional Antecedents of Green Entrepreneurship and Sustainable Development in Saudi Arabia* (Data de defensa: 7-3-2022, Direcció de la tesi: David Urbano i Sebastián Aparicio).

Alsagr, N. (2022). *Essays on uncertainties and its implications on emergint markets* (Data de defensa: 10-12-2022, Direcció de la tesi: Stefan van Hemmen).

Basingab, A. (2022). *Corporate entrepreneurship activities in the Saudi context* (Data de defensa: 1-3-2022, Direcció de la tesi: Andreu Turró i David Urbano).

de Almeida Fonseca, L.M. (2022). *The role of universities in regional innovation policies and practices* (Data de defensa: 16-2-2022, Direcció de la tesi: Joan-Lluís Capelleras i Carlos Rodríguez).

López, T. (2021). *Understanding the influence of Institutional Dimensions on Entrepreneurship Phenomenon* (Data de defensa: 13-12-2021, Direcció de la tesi: David Urbano i Claudia Álvarez).

Macias, E. (2022). *Deep Learning Solutions for Clinical Data Challenges in End-Stage Renal Disease* (Data de defensa: 10-6-2022, Direcció de la tesi: José López Vicario).

Makki, R.F.A. (2021). *Re-Investing Motivations and Playbour in Equity Crowdfunding* (Data de defensa: 12-7-2021, Direcció de la tesi: Stefan van Hemmen).

Resnichenko, I. (2022). *Determinants and growth effects of innovation and exporting strategies* (Data de defensa: 5-5-2022, Direcció de la tesi: Joan-Lluís Capelleras i Juan Federico).

Suhail, A. (2021). *Other Side of the Coin: Essays on Dark Side of Organizational Citizenship Behavior and Its Effects on Employees' Wellbeing and Workplace Functioning* (Data de defensa: 8-10-2021, Direcció de la tesi: Alex Rialp i Alexandra Simón).

4. PROJECTES

S'ha establert un pla estratègic per tal de participar en diferents convocatòries de projectes internacionals i incrementar el nombre de projectes gestionats des del **CREIS** de cara al curs 2022-2023. A més, diversos investigadors del CREIS participen en projectes de recerca tant nacionals com internacionals:

- Conveni amb diversos ajuntaments del Vallès Occidental i Oriental per a la creació de la Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social (30.000€).
- Subvenció de la Diputació de Barcelona a la Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social (15.000€).
- Projecte (finançat per la Fundació Autònoma Solidària): “Foment de la qualitat en l'educació superior: Col·laboració en l'àmbit de l'empresa i l'economia per impulsar l'emprenedoria, l'ocupabilitat i el desenvolupament competencial” (11.285€).
- Projecte (finançat per la Comissió Europea): “Assistance technique pour le programme d'appui à l'inclusion et à l'employabilité des jeunes dans le secteur du tourisme et ses chaînes de valeur (JIL SIYAHA)” (5.234.230€).
- Projecte Erasmus+ (finançat per la Comissió Europea): “Creating and Implementing Education for Sustainable High-End Tourism throughout Europe (SUHET)” (237.954€).
- Projecte (finançat pel Ministerio de Ciencia e Innovación): “Sustainable Social Economic Progress: Productivity and Entrepreneurship”

5. EQUIP CREIS

Durant el curs acadèmic 2021-2022 s'han incorporat tres nous membres al CREIS. Actualment, el compta amb un total de 37 membres que provenen de 7 centres de la UAB i altres entitats, repartits entre el personal acadèmic, els “practitioners”, els col·laboradors externs i l'equip directiu.

Personal acadèmic:

Sebastián Aparicio, Joan Lluís Capelleras, Carme Casablanças, Miquel Domènech, Ricard Esparza, Anna Fajula, Rosa García, Santiago Giraldo, Tatiana López, José López, Anna Meléndez, Montse Meneses, Antoni Morell, Maria Noguera, Jairo Orozco, Alejandro Rialp, Josep Rialp, Guillem Sala, Héctor Sala, Javier Serrano, Alina Spanuth, Andreu Turró, David Urbano, Stefan Van Hemmen, Hugo Valenzuela, Xavier Verge, Jordi Verdú i Ramon Vilanova.

“Practitioners”:



Elisabet del Valle, Konstantinos Kourkoutas, Carlos Martínez, José Luis Martínez, Guillem Perdrix, Lluís Rodríguez i Paula Veciana.

Col·laboradors externs:

Marta-Patricia Aparicio, Alina Valencia.

Equip directiu:

Jordi Verdú (director), David Urbano (sotsdirector) i Andreu Turró (secretari).