

Bases dels Premis eines

1. Descripció

La Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social de la UAB convoca els **Premis eines** 2022.

La Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social de la UAB té la voluntat de potenciar i desenvolupar activitats d'emprenedoria i innovació social en un context el més general possible que abraça tant la universitat com les Administracions Públiques, especialment d'àmbit local, així com les empreses, cooperatives, fundacions, associacions, mútues, i empreses d'inserció que se sentin interpel·lades per avançar en aquest camp de manera conjunta i transversal.

Aquesta Càtedra s'adscriu en el Centre d'Estudis i de Recerca en Emprenedoria i Innovació Social (CREIS) que, alhora, forma part del projecte *eines* -espai innova en emprenedoria social- una iniciativa global d'estímul i suport a l'emprenedoria i la innovació social de la qual en són partícips la Universitat Autònoma de Barcelona i el seu entorn social, administratiu i productiu amb l'objectiu de fer més estretes les sinergies entre universitat i societat en un camp tan sensible, i alhora dinàmic, com el de la transformació social i la millora del benestar.

El projecte cobreix les funcions bàsiques de la universitat pel que fa a Formació, Recerca i Transferència de coneixement a la societat en l'àmbit de l'emprenedoria social, i pretén capacitar i tecnificar persones amb idees i propostes de transformació social per tal que puguin concretar i desenvolupar els projectes d'emprenedoria i innovació social que se'n deriven.

En aquest context, la Càtedra busca estimular la transferència bidireccional d'emprenedoria i innovació social: des de la universitat cap a la societat, i des de la societat cap a la universitat en un context participatiu, inclusiu i de diversitat. També té com a objectiu sensibilitzar la societat en general, i el col·lectiu d'estudiants en particular, sobre l'emprenedoria i la innovació social, així com estimular el desenvolupament i la participació en iniciatives transformadores.

2. Objectiu

Un dels objectius de la Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social és el desplegament dels **Premis eines** als millors projectes de transformació social d'àmbit català, d'àmbit vallesà, d'àmbit local i d'àmbit universitari.

Els **Premis eines** promouen les activitats de transformació social. Des del punt de vista institucional, es dona un senyal de reconeixement d'aquestes activitats en premiar una selecció d'iniciatives o projectes en aquest àmbit. Des del punt de vista individual (persona, organització) es disposa d'un incentiu per dissenyar propostes i projectes de transformació social mitjançant la possibilitat d'assolir un reconeixement públic i monetari.

3. Categories i àmbits

Les iniciatives candidates s'inclouen dins de les següents categories i àmbits.

La categoria és la relativa a la fase de desenvolupament dels projectes candidats. Es distingeixen:

- Projectes de transformació social incipients o de nova creació:
 - Projectes de transformació social incipients amb una antiguitat inferior a 3 anys des de la seva creació.
- Projectes de transformació social consolidats:
 - Projectes de transformació social amb una antiguitat de 3 anys o superior des de la seva creació.

L'àmbit és relatiu al territori i/o espai de desenvolupament dels projectes candidats i en el seu cas, les corresponents organitzacions socials promotores. Es distingeixen tres àmbits geogràfics:

- Català:
 - Qualsevol projecte sorgit/ubicat en algun municipi de Catalunya o
 - que la seva principal activitat es desenvolupi en un o diversos municipis del territori català.
- Vallesà (Vallès Oriental i Occidental)
 - Qualsevol projecte sorgit/ubicat en algun municipi de les comarques del Vallès Occidental o del Vallès Oriental o

- Local:

- Qualsevol projecte sorgit/ubicat en els municipis de Sant Cugat del Vallès o de Mollet del Vallès o
- ubicat en un altre municipi però que ha fet ús dels serveis d'assessorament empresarial i/o d'emprenedoria dels municipis de Sant Cugat del Vallès o de Mollet del Vallès o
- ubicat en un altre municipi però que la seva activitat hagi tingut un impacte local als municipis de Sant Cugat del Vallès o de Mollet del Vallès.

A tal efecte es convoquen tres àmbits diferents i dues categories:

a. Premi eines d'àmbit català:

Categoria:

- Projectes de transformació i innovació social consolidats

b. Premi eines d'àmbit vallesà:

Categories:

- Projectes de transformació i innovació social en estat incipient o de nova creació
- Projectes de transformació i innovació social consolidats

c. Premi eines d'àmbit local:

Categories:

- Projectes de transformació i innovació social en estat incipient o de nova creació
- Projectes de transformació i innovació social consolidats

Totes les candidatures optaran per defecte al Premi eines d'àmbit català. En cas de guanyar el premi d'àmbit general, els projectes d'àmbit vallesà i d'àmbit local quedaran exclosos, segons correspongui, dels **Premis eines** d'àmbit vallesà i d'àmbit local.

4. Beneficiaris/àries

Podrà participar en els premis regulats per aquestes bases qualsevol organització social i innovadora que combini objectius socials amb un esperit emprenedor. L'esmentada organització estarà orientada a assolir uns objectius socials, medi ambientals i de comunitat, més amplis que les empreses tradicionals.

5. Requisits de les candidatures

Els projectes han d'estar gestionats d'una manera oberta i responsable, amb implicació de les persones treballadores, consumidores i altres grups d'interès relacionats amb les seves activitats comercials.

5.1. Objecte, beneficis i organització

Per tant, seran candidats:

- Els projectes per als quals l'objectiu social o l'objectiu del bé comú és la raó de ser de l'activitat comercial derivada i que incorporen un alt nivell d'innovació social;
- Els projectes els beneficis dels quals es reinverteixen principalment en assolir el seu objectiu social;
- Els projectes en què el mètode d'organització o el sistema de propietat reflecteix la missió social de l'empresa, utilitzant principis democràtics o participatius o centrant-se en la justícia social.

5.2. Sectors d'activitat

Els candidats operen i/o operaran principalment en els camps següents:

- Integració laboral: formació i integració de persones amb discapacitat i persones a l'atur;
- Serveis socials personals: salut, benestar i atenció mèdica, formació professional, educació, serveis sanitaris, serveis de guarderia, serveis per a gent gran o ajuda per a persones desfavorides i activitat física integradora socialment i terapèutica per a col·lectius vulnerables ;
- Desenvolupament local de zones desfavorides: empreses socials en zones rurals remotes, programes de desenvolupament / rehabilitació de barris en zones urbanes, ajuda al desenvolupament i cooperació al desenvolupament amb tercers països;
- Altres: incloent reciclatge, protecció del medi ambient, esports professionals i aficionats, arts, cultura o preservació històrica, ciència, recerca i innovació i protecció del/de la consumidor/a.

5.3. Marc Estratègic i compliment amb l'Agenda 2030 i els Objectius de desenvolupament Sostenible (ODS)

Les línies d'actuació dels projectes candidats hauran de definir-se dins dels 17 ODS de l'Assemblea General de Nacions Unides.

La iniciativa dels **Premis eines** de la Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social també té en compte l'Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible alineant la seva acció amb l'Objectiu 8 de "Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom", el qual té com a finalitat última la creació de llocs de treball dignes i oportunitats econòmiques per a tothom. Aquest objectiu es centra en la promoció de les activitats productives, l'ocupació digna, la creativitat i la innovació,

l'emprenedoria i les microempreses i pimes, i requereix avançar cap a una economia més desmaterialitzada i circular, i assumir determinats compromisos socials, amb l'ocupació de qualitat, amb la seguretat en la feina i amb la inserció laboral, pensant sobretot en les persones joves.

Per tant, les línies d'actuació dels projectes candidats als **Premis eines** hauran d'emmarcar-se com a mínim en un dels [17 ODS](#). Per poder conèixer amb una mica més de detall l'alineació del projecte presentat amb l'ODS marcat, caldrà especificar també a quina o quines fites (169) contribueix.

6. Equip promotor

Els equips promotors dels projectes hauran de tenir un mínim de dos fundadors/es i/o gestors/es al capdavant de la iniciativa.

7. Procediment i termini

Els projectes candidats interessats en participar en els **Premis eines** hauran de registrar la seva sol·licitud i omplir el formulari del projecte a la pàgina web d'eines: <https://espainnova.uab.cat/premis-eines-0>

El període de presentació de sol·licituds començarà l'1 de setembre del 2022 i finalitzarà el 26 de setembre del 2022, ambdós inclosos.

En cas que es detecti alguna deficiència en la documentació presentada, es requerirà la persona sol·licitant perquè l'esmeni en el termini de 10 dies hàbils. Un cop transcorregut aquest període es descartaran aquelles sol·licituds que encara presentin algun tipus d'errada o deficiència.

Les sol·licituds, formularis, esmenes o d'altres documents requerits es presentaran en format electrònic, utilitzant els enllaços proveïts a la pàgina web esmentada.

La sol·licitud i tota la resta de documents que s'adjuntin hauran d'estar signats electrònicament per algun dels sistemes de signatura admesa per l'article 10 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

8. Obligacions dels beneficiaris/àries

El formulari de sol·licitud requereix la següent documentació:

- a. Còpia del DNI de tot els membres de l'equip promotor.
- b. Curriculum vitae de tots els membres de l'equip promotor.
- c. Completar el Perfil del Projecte d'acord amb l'article 7 de les presents bases.

L'esmentat document també estableix les següents declaracions responsables:

- d. L'acceptació de les bases.
- e. El compromís d'aportar tota la informació necessària per avaluar el projecte.
- f. La veracitat de les dades i la obligació de comunicar qualsevol variació.
- g. El consentiment de tractament de dades de caràcter personal.

Els/les candidats/es podran autoritzar, de manera facultativa, a la Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social de la UAB a consultar dades necessàries a altres administracions (Hisenda i Seguretat social) o, en cas de denegar la consulta, presentar la documentació acreditativa de trobar-se al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social pertinents.

Les persones participants seran les responsables de garantir l'exactitud de les dades i el compliment dels requisits legals que s'assenyalen en aquestes bases. La falsedat de dades o l'incompliment dels requisits donarà lloc a la desqualificació dels premis i, en el cas de que es produeixi amb posterioritat a la concessió, a la devolució del premi percebut.

9. Procediment d'adjudicació

El desenvolupament del concurs finalitzarà amb l'elecció, d'entre totes les candidatures, dels 5 millors projectes de transformació social en els àmbits i categories establerts a l'article 3 de les presents bases.

- Es crearà un Jurat dels premis per avaluar els projectes presentats i seleccionar com a guanyador, d'entre tots els projectes, el millor projecte dins de cadascun dels àmbits per les categories corresponents.

El Jurat estarà integrat per un màxim de:

Dos membres de la Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social;
Un representant de la Diputació de Barcelona;
Un representant del Consell Comarcal del Vallès Occidental;
Un representant del Consell Comarcal del Vallès Oriental;
Un representant de l'Ajuntament de Mollet del Vallès;

Un representant de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès;
Un professional extern de referència en l'àmbit de la Innovació Social.

- La composició del Jurat es farà pública al web de la UAB 30 dies hàbils després de l'endemà d'haver transcorregut el període de presentació de candidatures (projectes participants).
- Les decisions adoptades pel jurat seran per majoria simple.
- El jurat decidirà únicament a partir del projecte i la documentació i material aportats per els/les candidats/es, i no podrà contactar amb el/la titular del projecte, si fora necessària alguna informació addicional o algun aclariment fora del període d'esmenes.
- En cas que hi hagi més de 4 projectes per alguna de les categories de cada àmbit, el jurat seleccionarà, d'entre tots els projectes presentats, en una primera fase, els 4 millors projectes com a finalistes i, en una segona fase, el projecte guanyador d'entre els quatre finalistes.
- A part del projecte guanyador, el jurat podrà fer una menció especial a aquell projecte que no hagi estat premiat, però que presenti alguna singularitat destacada.
- En cas de renúncia a algun premi per part dels guanyadors, aquest serà re-assignat al següent projecte classificat.
- No obstant això, el jurat també podrà declarar deserts els premis de forma total o parcial.
- En cas que una de les categories de premis quedés deserta, el Jurat podrà decidir si es lliuren dos premis en la mateixa fase de desenvolupament empresarial i/o d'àmbit territorial d'operació.
- La presentació pública dels premis es realitzarà el 9 de novembre de 2022, en el marc de l'Acte de Gala dels Premis eines 2022, on els projectes guanyadors es donaran a conèixer.

- L'adjudicació de premis podrà ser revocada en cas que es descobreixi que en la sol·licitud s'han ocultat o falsejat dades, o que hi ha incompatibilitats amb altres beques procedents d'altres organismes públics o privats per als mateixos estudis i/o activitats

10. Criteris de selecció

Per a la selecció dels projectes es tindran en compte els següents criteris:

a. Excel·lència del projecte

El projecte en general és de gran qualitat, té sentit, és realista i alhora ambiciós, i amb un potencial innovador que va més enllà de les solucions existents al mercat.

b. Impacte: Caràcter social del nou producte o servei

El projecte contribueix de manera excepcional a l'ecosistema emprenedor de Catalunya¹, del Vallès² o de la localitat³, millorant la capacitat d'innovació i la integració de nou coneixement, reforçant la competitivitat i el creixement de negocis, portant innovacions al mercat, i/o amb una clara contribució a nivell social o medi ambiental.

c. Qualitat i eficiència en la implementació

El projecte proporciona un pla de treball amb tasques i recursos coherents amb els objectius establerts (viabilitat tècnica, econòmica i comercial del producte o servei, *go-to-market*, o creixement), equip multidisciplinari, complementari i divers, estructura de direcció i estratègies, gestió de la innovació – propietat intel·lectual- i riscos d'implementació.

10.1. Projectes de transformació i innovació social en estat incipient o de nova creació

Per a la selecció dels projectes de transformació social en estat incipient o de nova creació es tindran en compte els següents criteris i puntuacions: (Total màxim 100 punts)

Excel·lència del projecte	El projecte en general és de gran qualitat, té sentit, és realista i alhora ambiciós, amb un potencial innovador que va més enllà de les solucions existents al mercat.
Proposta de valor (màxim 15 punts)	El projecte dona resposta a un repte social clarament identificat, amb una proposta de valor que incideix positivament en la problemàtica identificada.

¹ Premi eines d'àmbit català.

² Premi eines d'àmbit vallesà.

³ Premi eines d'àmbit local.

Creativitat i innovació (màxim 20 punts)	El projecte és disruptiu i contempla un producte, servei o model de negoci nou o suposa la transferència i adaptació de pràctiques portades a terme en altres territoris, sectors, tipus d'entitat, etc.
Escalabilitat (màxim 5 punts)	El projecte demostra que un cop consolidada, té possibilitats d'ampliar-se, multiplicar-se o transferir-se.
Impacte: Caràcter social del nou producte o servei	El projecte contribueix de manera excepcional a l'ecosistema emprenedor de Catalunya⁴, del Vallès⁵ o de la localitat⁶, millorant la capacitat d'innovació i la integració de nou coneixement, reforçant la competitivitat i el creixement de negocis, portant innovacions al mercat, i/o amb una clara contribució a nivell social o medi ambiental.
Model de negoci (màxim 15 punts)	El projecte defineix el públic/clients destinataris del producte o servei, l'àmbit territorial, les aliances necessàries o existents amb d'altres organitzacions. També contempla elements diferencials clars respecte a la competència.
ODS i Beneficis socials (màxim 10 punts)	El projecte adreça un o més ODS de manera eficient. El projecte contribueix de manera efectiva en la transformació econòmica, social i innovadora al seu àmbit geogràfic.
Qualitat i eficiència en la implementació	El projecte proporciona un pla de treball amb tasques i recursos coherents amb els objectius establerts (<i>go-to-market, creixement</i>), equip multidisciplinari, complementari i divers, estructura de direcció i estratègies, gestió de la innovació – propietat intel·lectual- i riscos d'implementació.
Equip i/o emprenedor (màxim 15 punts)	Les persones que formen part de l'equip tenen el compromís i les competències necessàries per fer-lo créixer. L'equip està equilibrat, és complementari, divers i les tasques, rols i responsabilitats estan ben definides.
Gestió de recursos, Creixement i Sostenibilitat (màxim 20 punts)	El projecte inclou una descripció detallada, realista i convincent de les activitats i recursos necessaris per assegurar el bon funcionament, creixement i sostenibilitat del projecte així com dels potencials riscos associats de la seva implementació. La gestió de la innovació -propietat intel·lectual- també es contempla al projecte.

⁴ Premi eines d'àmbit català.

⁵ Premi eines d'àmbit vallesà.

⁶ Premi eines d'àmbit local.

10.2. Projectes consolidats

Per a la selecció dels projectes de transformació social consolidats es tindran en compte els següents criteris i puntuacions: (Total màxim 100 punts)

Excel·lència del projecte	El projecte en general és de gran qualitat, té sentit, és realista i alhora ambiciós, amb un potencial innovador que va més enllà de les solucions existents al mercat.
Proposta de valor (màxim 15 punts)	El projecte dona resposta a un repte social clarament identificat, amb una proposta de valor que incideix positivament en la problemàtica identificada.
Creativitat i innovació (màxim 20 punts)	El projecte és disruptiu i contempla un producte, servei o model de negoci innovador o suposa la transferència i adaptació de pràctiques portades a terme en altres territoris, sectors, tipus d'entitat, etc.
Escalabilitat (màxim 5 punts)	El projecte descriu en detall opcions reals d'ampliar-se, multiplicar-se o transferir-se.
Impacte: Caràcter social del nou producte o servei	El projecte contribueix de manera excepcional a l'ecosistema emprenedor de Catalunya⁷, el Vallès⁸ o de la localitat⁹, millorant la capacitat d'innovació i la integració de nou coneixement, reforçant la competitivitat i el creixement de negocis, portant innovacions al mercat, i/o amb una clara contribució a nivell social o medi ambiental.
Model de negoci (màxim 15 punts)	El projecte defineix el públic/clients destinataris del producte o servei, l'àmbit territorial i presenta aliances sòlides existents amb d'altres organitzacions. També contempla elements diferencials clars respecte a la competència així com un posicionament rellevant en la seva indústria.
ODS i Beneficis socials (màxim 10 punts)	El projecte adreça un o més ODS de manera eficient. El projecte contribueix de manera efectiva en la transformació econòmica, social i innovadora al seu àmbit geogràfic.
Qualitat i eficiència en la implementació	El projecte proporciona un pla de treball amb tasques i recursos coherents amb els objectius establerts (<i>creixement, escalabilitat, etc.</i>), equip multidisciplinari, complementari i divers, estructura de direcció i

⁷ Premi eines d'àmbit català.

⁸ Premi eines d'àmbit vallesà.

⁹ Premi eines d'àmbit local.

	estratègies, gestió de la innovació –propietat intel·lectual- i riscos d'implementació.
Equip i/o emprenedor (màxim 15 punts)	Les persones que formen part de l'equip tenen el compromís i les competències necessàries per fer-lo créixer. L'equip està equilibrat, és complementari, divers i les tasques, rols i responsabilitats estan ben definides.
Gestió de recursos i Creixement (màxim 20 punts)	El projecte inclou una descripció detallada, realista i convincent de les activitats i recursos necessaris per assegurar el creixement i escalabilitat del projecte així com dels potencials riscos associats. La gestió de la innovació- propietat intel·lectual- també es contempla al projecte.

11. Dotació dels premis

Els **Premis eines** consistiran en les següents dotacions econòmiques:

a. Premi eines d'àmbit català:

- Projectes de transformació i innovació social consolidats: 5.000 €

b. Premi eines d'àmbit vallesà:

- Projectes de transformació i innovació social en estat incipient o de nova creació: 2.500 €
- Projectes de transformació i innovació social consolidats: 2.500 €

c. Premi eines d'àmbit local:

- Projectes de transformació i innovació social en estat incipient o de nova creació: 2.500 €
- Projectes de transformació i innovació social consolidats: 2.500 €

12. Resolució

La resolució de la convocatòria es farà pública 30 dies hàbils després de l'endemà de la presentació pública dels premis a les pàgines web general de la UAB i de la Facultat d'Economia i Empresa.

La decisió del jurat s'eleva al Consell de Govern de la UAB per a que resolgui, i podrà ser recorreguda en alçada davant del rector, en els terminis que estableix la legislació vigent.

13. Renúncia

Els candidats tenen dret a renunciar a la presentació de la seva sol·licitud en qualsevol moment del procés de selecció. Per fer efectiva la renúncia hauran d'enviar un correu electrònic comunicant la seva decisió a l'adreça següent: premis.eines@uab.cat.

14. Termini i forma de pagament dels ajuts concedits

Els premis s'abonaran mitjançant transferència a la persona física/jurídica guanyadora del premi en un termini màxim de 2 mesos després de l'anunci oficial de concessió dels premis.

15. Fiscalitat dels premis

En el cas que els candidats premiats siguin persones físiques que desenvolupin una activitat professional, el premi quedarà subjecte a la retenció d'IRPF prevista a l'article 105.1.a de la Llei 35/2006, de 28 de novembre, de l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques.

16. Protecció de dades

En la mesura que la participació en els **Premis eines** implica el tractament de les dades personals de les persones físiques que hi participin a títol individual, així com les que ho facin en representació de persones jurídiques, cal facilitar als participants la informació prevista a l'article 13 del Reglament Europeu de Protecció de Dades (RGPD).

D'acord amb el que preveu l'article 13 del Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD), us informem que les vostres dades personals seran tractades, amb el vostre consentiment, amb la finalitat de gestionar la vostra participació en els **Premis eines** organitzats per la Càtedra en Emprenedoria i Innovació de la UAB.

La identitat dels premiats es farà pública a la pàgina web d'eines: en compliment del que preveu l'article 15 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern LTAIPBG).

Llevat dels casos indicats anteriorment, la UAB, responsable del tractament, no cedirà les dades personals de les persones sol·licitants a terceres persones ni a d'altres destinataris

sense consentiment. Excepte en els casos legalment previstos o quan sigui de compliment obligat, les dades de les persones sol·licitants no seran objecte de transferència internacional.

Les dades de les persones sol·licitants seran conservades mentre siguin necessàries per a les finalitats del tractament, així com per fer front a les possibles responsabilitats que se'n poguessin derivar, sense perjudici de l'exercici dels drets que el RGPD reconeix a les persones titulars de les dades.

El tractament d'aquestes dades no comporta decisions automatitzades, ni l'elaboració de perfils amb finalitats predictives de preferències personals, comportaments o actituds.

D'acord amb la legislació vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, podeu revocar el vostre consentiment en qualsevol moment i exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, i limitació del tractament mitjançant sol·licitud dirigida a premis.eines@uab.cat.

Així mateix, podeu presentar reclamacions davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades a: <http://apdcat.gencat.cat/ca/inici/>.

Per formular consultes al delegat de protecció de dades de la UAB, podeu dirigir-vos a: proteccio.dades@uab.cat.

17. Difusió d'imatges

Atès que el dret a la pròpia imatge és un dret reconegut a l'article 18.1 de la Constitució i regulat per la Llei 5/1982, de 5 de maig; la persona participant dona el seu consentiment als les organitzacions col·laboradores dels Premis eines per tal que les imatges (tant fotogràfiques com fotogràfiques i veu), corresponents a aquests premis, puguin ser difoses amb finalitats divulgatives per qualsevol mitjà de comunicació (inclòs Internet).

18. Organitzacions col·laboradores

Són organitzacions col·laboradores dels Premis eines: l'Ajuntament de Mollet del Vallès, l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, el Consell Comarcal del Vallès Occidental, el Consell Comarcal del Vallès Oriental i la Diputació de Barcelona.

19. Informació addicional

Per qualsevol dubte sobre aquestes bases o sol·licituds als Premis eines us podeu adreçar a: premis.eines@uab.cat.

20. Glossari de termes

Candidat/a: equivalent a beneficiari. Persona que sol·licita participar en els premis regulats en aquestes bases.

Candidatura: fet d'ésser candidat/a o de presentar-se com a candidat/a.

Curt termini: fins a 12 mesos transcorreguts a la data límit de presentació de la sol·licitud.

Equip promotor: s'entén com a equip promotor d'un projecte, aquells fundadors/es i/o gestors/es que estan al capdavant d'un projecte.

Forma jurídica: la forma jurídica dels projectes de transformació social incipients o de nova creació i/o consolidats serà: societat limitada, cooperativa, mutualitat, associació o fundació, societat agrària de transformació, societat laboral i formes jurídiques pròpies de l'economia social: confraria de pescadors, empresa d'inserció depenent d'una empresa mercantil privada, centre especial de treball dependent d'una empresa mercantil privada.

Organització social i innovadora: es considera organització social i innovadora en general qualsevol organització incipient, de nova creació o consolidada, amb un objectiu clar de generar impacte social més enllà de generar beneficis pels seus propietaris o grups d'interès. Opera fornint béns i serveis per al mercat de manera emprenedora i de forma innovadora i utilitza els seus beneficis principalment per assolir objectius socials.

Perfil del projecte: informació que els/les candidats/es han de proporcionar en el formulari sobre els seus projectes, per tal de poder valorar-los, aplicant els criteris de selecció descrits a l'article 10. de les presents bases.

Persona: persona física o jurídica.

Projecte: disposició de recursos (econòmics i no econòmics), equip de persones i coneixements per al desenvolupament d'una activitat amb l'objectiu de generar valor social amb caràcter transformador.

Sol·licitud: formulari que els/les candidats/es han d'emplenar amb informació administrativa dels seus projectes. Aquest document es compon de dades de l'organització, persona de contacte i requereix complir amb les obligacions dels beneficiaris/àries i adjuntar la documentació de suport necessària tal com s'especifica a l'article 8. de les presents bases.



Diputació
Barcelona | Àrea de Desenvolupament
Econòmic, Turisme i Comerç



CENTRE D'ESTUDIS I DE RECERCA
EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL (CREIS)