

MEMÒRIA CREIS-UAB

Curs 2019-2020

Juliol 2020



CENTRE D'ESTUDIS I DE RECERCA
EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL (CREIS)

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona



Índex

1. Origen i objectius	3
2. Accions realitzades	5
3. Publicacions.....	7
4. Projectes	13
5. Equip CREIS	13

1. ORIGEN I OBJECTIUS

El **Centre d'Estudis i de Recerca en Emprenedoria i Innovació Social (CREIS)** neix de la necessitat per aproximar-se millor al coneixement de l'emprenedoria i la innovació social, obtenint dades i analitzant aquest fenomen en profunditat, a partir d'un equip interdisciplinari d'investigadors/es. El CREIS comença la seva activitat al juliol del 2019 adscrit al Departament d'Empresa (Facultat d'Economia i Empresa) i respon a la voluntat de convertir-se en un referent acadèmic amb una crida explícita a la recerca en aquest camp d'estudi. A més, el CREIS sorgeix com un dels pilars bàsics d'un projecte més ampli, l'Espai Innova en Emprenedoria Social (eines), on la recerca es complementarà amb la formació i la transferència de coneixement a la societat. Per a més informació al respecte, consultar: <https://espainnova.uab.cat/>

Una mica de context

En els darrers anys, la creació d'empreses i en general l'emprenedoria s'ha convertit en un element clau per a les administracions públiques, fonamentalment com a conseqüència de l'estreta relació amb el desenvolupament econòmic i social dels països, regions i territoris. A més, la darrera crisi econòmica ha incrementat radicalment el percentatge d'empreses que es creen per necessitat en relació a les que es creen per oportunitat, tenint repercussions negatives en la supervivència de les noves empreses. Alhora, la "nova" sensibilització per tot allò social (sostenible, ecològic, ètic, etc.) ha cridat l'atenció, no només dels "policy-makers" sinó també de l'acadèmia. Existeix doncs a l'actualitat, també un gran interès pel fenomen de l'emprenedoria social i en termes més globals, per la innovació social. En aquest sentit, el concepte d'emprenedoria i innovació social (entès com un procés d'identificació, avaluació i explotació d'oportunitats que permeti crear valor social, en la línia també dels Objectius de Desenvolupament Sostenible -ODS-), inclou un ampli ventall de tipologies, considerant, per exemple, des de les micro-macro transformacions socials, el tercer sector, i el món cooperatiu i de l'economia social i solidària (amb valors clarament socials: governança democràtica, limitació del lucre, etc.), fins a les "start-ups", amb la finalitat de comercialitzar en el mercat una innovació social amb repercussions positives per la societat o parcialment en algun segment social, més o menys desafavorit.

En aquest escenari, l'estudi en profunditat del fenomen de l'emprenedoria i la innovació social, així com els factors que la determinen i l'impacte dels projectes socials en l'economia i en general en la societat, són claus en una agenda de recerca actual i sobretot de futur. Alhora, una millor comprensió de l'ecosistema emprenedor social, també pot ajudar al disseny de polítiques governamentals més eficients i eficaces, que realment donin suport a les persones emprenedores amb més o menys pinzellades socials. Si a més a més, s'inclou la variable tecnologia en l'emprenedoria social, varies implicacions rellevants, tant teòriques com pràctiques, es podrien desprendre de l'estudi rigorós i metòdic d'aquesta temàtica.

Objectius

La finalitat principal del **CREIS** és aprofundir en l'anàlisi de l'emprenedoria i la innovació social, avançant tant en la comprensió del fenomen, com en les metodologies d'estudi i els marcs conceptuals utilitzats, i les seves implicacions pràctiques.

Concretament, es pretén:

Objectiu 1: analitzar els factors que condicionen l'emprenedoria i la innovació social, i el seu impacte (mercat laboral, resultats empresarials, desenvolupament econòmic i social, tecnologia, criminologia, creativitat, ètica, etc.);

Objectiu 2: estudiar l'emprenedoria i la innovació social des de diferents perspectives (antropologia del treball, criminologia, ciència i tecnologia, publicitat, sociologia del medi ambient, xarxes socials, etc.);

Objectiu 3: aportar els recursos tecnològics necessaris que permetin una millora substancial en la recollida i gestió de les dades per tal d'assolir els objectiu 1 i 2, i alhora, facilitar el desenvolupament de propostes derivades d'aquest anàlisi, en l'àmbit de l'emprenedoria i la innovació social.

Alhora, des del **CREIS** es farà transferència de coneixement a associacions, empreses socials, administracions públiques, i en general als diferents agents del ecosistema relacionats amb el món de l'emprenedoria i la innovació social.

A continuació s'esmenten les línies de recerca relacionades amb aquests objectius.

Línies de recerca relacionades amb l'objectiu 1 (Determinants i conseqüències de l'emprenedoria i la innovació social):

- Empreses socials: estratègia, governança, model de negoci (digital), finances, etc.
- Factors institucionals i empenedoria social.
- Diversitat en l'emprenedoria social (internacional, femenina, intraemprenedoria, a l'escola, empreses turístiques, etc.).
- Emprenedoria social i desenvolupament econòmic i social.
- Emprenedoria de segona oportunitat i repercussions socials.

Línies de recerca relacionades amb l'objectiu 2 (Diferents perspectives de l'emprenedoria i la innovació social):

- Etnografia de l'emprenedoria social, xarxes personals i antropologia del treball.

- Tècniques participatives en l'àmbit de la creació i el disseny, ciència ciutadana i ètica de la ciència i la tecnologia.
- La creativitat com a valor estratègic a l'era de la post-veritat, Innovació publicitària i nous camins del màrqueting, i cultura i publicitat.
- Sociologia del medi ambient: conflictes socioambientals i participació.
- Emprenedoria social i criminologia.

Línies de recerca relacionades amb l'objectiu 3 (Recursos tecnològics i dades en l'àmbit de l'emprenedoria i la innovació social):

- Tecnologia i empenedoria social.
- Anàlisi de dades i aprenentatge automàtic per a la presa de decisions de negocis socials.
- Minería de dades i aprenentatge automàtic per ciències de la vida.
- Anàlisi de dades i aprenentatge profund en salut.
- Anàlisi de l'impacte ambiental i social de l'economia circular.
- Autonomia com a base de la innovació. Tecnologia i realimentació en la presa automàtica de decisions.

Pel desenvolupament d'aquestes línies de recerca es compta amb un equip interdisciplinari i d'alt nivell acadèmic d'investigadors/es que provenen de diferents facultats/centres i departaments de la UAB (veure apartat "5. Equip CREIS").

2. ACCIONS REALITZADES

Les principals accions dutes a terme en aquest primer any de vida del **CREIS** han estat:

- Celebració del primer consell CREIS (4/9/19). En el consell fundacional del CREIS celebrat a la sala de juntes de la Facultat d'Economia i Empresa es va decidir, entre d'altres, qui serien els primers director (Jordi Verdú), sotsdirector (David Urbano) i secretari (Andreu Turró). A més, en aquest consell també es va aprovar el reglament del centre. Les actes del primer consell es troben disponibles a la web: <https://espainnova.uab.cat/objectius-i-linies-de-recerca>.
- Celebració del segon consell CREIS i primer "workshop" CREIS (8/1/20). Celebrat a la sala de juntes de la Facultat d'Economia i Empresa, es van presentar les línies

de recerca dutes a terme pels diferents membres del CREIS. Les actes del segon consell es troben disponibles a la web: <https://espainnova.uab.cat/objectius-i-linies-de-recerca>.

- Ponència “Smart cities i l’economia circular” (20/11/19). A càrrec de Jordi Verdú.
- Celebració del Xè “Premi CIEU-2019 a la idea més emprenedora” (12/12/19). Més informació a: <https://pagines.uab.cat/cieu/content/idea-m%C3%A9s-emprenedora>. A més, estava prevista la participació i organització del IXè “Premi CIEU-2020 a la persona més emprenedora” però aquest es va haver de suspendre a causa de la pandèmia provocada pel COVID-19.
- Jornada de debat “Universitats, empresa, emprenedoria i el rol de les infraestructures universitàries” (9/1/20).
- 5è “Workshop on SME’s, Entrepreneurship and Family Business” (24/2/20).
- Xerrada “Emprenedoria en femení” (4/3/20). Més informació a: <https://www.uab.cat/web/detall-de-noticia/la-facultat-acollira-una-xerrada-sobre-emprenedoria-en-femeni-1345697198279.html?noticiaid=1345808715745>.
- El CREIS ha passat a formar part del Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) de la Facultat d’Economia i Empresa, a l’apartat sobre Inserció laboral i emprenedoria (PS07-OP5).

INDICADORS D’EMPREDORIA:

PS07-Ind05. Nombre de persones ateses en el servei d’assessorament sobre creació d’empreses i actituds emprenedores: **39**

PS07-Ind06. Nombre de persones sensibilitzades (informació, participació en activitats, etc.) pel servei d’assessorament sobre creació d’empreses i actituds emprenedores: **535**

PS07-Ind07. Nombre de persones participants en el club d’emprenedoria: **36**

PS07-Ind08. Nombre d’activitats realitzades pel club d’emprenedoria: **2**

A més, algunes de les accions que estava previst realitzar durant el primer semestre de l’any 2020, es van haver de posposar a causa de la pandèmia provocada pel COVID-19. En aquest sentit, algunes de les accions que està previst realitzar a partir del setembre de 2020 són: Celebració del 3r Consell CREIS i 2n Workshop CREIS, Celebració de l’XIè “Premi CIEU-2020 a la idea més emprenedora”, Celebració del IXè “Premi CIEU-2021 a la persona més emprenedora”, participació a la tercera edició del Congrés “Inclusió.cat”, participació en la recollida de dades de l’estudi Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey (GUESSS), entre d’altres.

3. PUBLICACIONS

A continuació es detallen les principals publicacions dutes a terme pels membres del CREIS durant el curs 2019-2020 (relacionades directa i indirectament amb les temàtiques del CREIS).

Articles revistes indexades:

Aparicio, S., Audretsch, D., & Urbano, D. (2020). Does entrepreneurship matter for inclusive growth? The role of social progress orientation. *Entrepreneurship Research Journal*, Forthcoming.

Boquet, G., Morell, A., Serrano, J., & Vicario, J. L. (2020). A variational autoencoder solution for road traffic forecasting systems: Missing data imputation, dimension reduction, model selection and anomaly detection. *Transportation Research Part C: Emerging Technologies*, 115, 102622.

Capelleras, J.L., Contin-Pilart, I., Garcés-Galdeano, L. & Larraza-Kintana, M. (2020). The role of entrepreneurial orientation and family control of the firm in the economic recovery of underperforming firms. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, DOI 10.1108/ARLA-03-2018-0081.

Capelleras, J. L., Contin-Pilart, I., Larraza-Kintana, M., & Martin-Sanchez, V. (2019). Entrepreneurs' human capital and growth aspirations: The moderating role of regional entrepreneurial culture. *Small Business Economics*, 52(1), 3-25.

Casablanca-Segura, C., & Llonch, J. (2019). Segmenting public universities based on their stakeholder orientation. *International Journal of Educational Management*.

Domi, S., Capelleras, J.L., & Musabelliu, B. (2020). Customer orientation and SME performance in Albania: A case study of the mediating role of innovativeness and innovation behavior. *Journal of Vacation Marketing*, 26(1), 130-146.

Domi, S., Keco, R., Capelleras, J.L., & Mehmeti, G. (2019). Effects of innovativeness and innovation behavior on tourism SMEs performance: the case of Albania. *Economics & Sociology*, 12(3), 67-85.

Escandon-Barbosa, D., Hurtado-Ayala, A., Rialp-Criado, J., & Salas-Paramo, J. A. (2020). Identification of consumption patterns: an empirical study in millennials. *Young Consumers*.

Evers, N., Gliga, G., & Rialp-Criado, A. (2019). Strategic orientation pathways in international new ventures and born global firms—Towards a research agenda. *Journal of International Entrepreneurship*, 17(3), 287-304.

Freixanet, J., Braojos, J., Rialp-Criado, A., & Rialp-Criado, J. (2020). Does international entrepreneurial orientation foster innovation performance? The mediating

role of social media and open innovation. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Forthcoming.

Freixanet, J., Rialp, A., & Churakova, I. (2020). How do innovation, internationalization, and organizational learning interact and co-evolve in small firms? a complex systems approach. *Journal of Small Business Management*, Forthcoming.

Fuentes, S., & Valenzuela-Garcia, H. (2019). A crossroads for social entrepreneurship: profits versus ethics. *Open Journal of Business and Management*, 7(2), 848-860.

Gimenez-Jimenez, D., Calabrò, A., & Urbano, D. (2020). The neglected role of formal and informal institutions in women's entrepreneurship: a multi-level analysis. *Journal of International Entrepreneurship*, 18: 196-226.

Grau, J., Escribano, P., Valenzuela-Garcia, H., & Lubbers, M. (2019). Charities as symbolic families: Ethnographic evidence from Spain, *Journal of Organizational Ethnography*, 18(1), 25-41.

Guerrero, M., Amorós, J. E., & Urbano, D. (2020). Do employees' generational cohorts influence corporate venturing? A multilevel analysis. *Small Business Economics*, Forthcoming.

Guerrero, M., Heaton, S., & Urbano, D. (2020). Building universities' intrapreneurial capabilities in the digital era: The role and impacts of Massive Open Online Courses (MOOCs). *Technovation*, Forthcoming.

Guerrero, M., Herrera, F., & Urbano, D. (2019). Strategic knowledge management within subsidised entrepreneurial university-industry partnerships. *Management Decision*, 57(12), 3280-3300.

Guerrero, M., Urbano, D., & Herrera, F. (2019). Innovation practices in emerging economies: Do university partnerships matter?. *The Journal of Technology Transfer*, 44(2), 615-646.

Guerrero, M., & Urbano, D. (2019). Effectiveness of technology transfer policies and legislation in fostering entrepreneurial innovations across continents: an overview. *The Journal of Technology Transfer*, 44(5), 1347-1366.

Guerrero, M., & Urbano, D. (2020). Looking inside the determinants and the effects of entrepreneurial innovation projects in an emerging economy. *Industry and Innovation*, Forthcoming.

Guerrero, M., & Urbano, D. (2020). Institutional conditions and social innovations in emerging economies: insights from Mexican enterprises' initiatives for protecting/preventing the effect of violent events. *The Journal of Technology Transfer*, 45, 929-957.

Henriquez-Daza, M.C., Capelleras, J.L., & Osorio-Tinoco, F.F. (2019). Entrepreneurial engagement and growth aspirations: The moderating role of opportunity perception. *International Review of Entrepreneurship*, 17(2), 189-212.

Klofsten, M., Fayolle, A., Guerrero, M., Mian, S., Urbano, D., & Wright, M. (2019). The entrepreneurial university as driver for economic growth and social change-Key strategic challenges. *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 149-158.

Lamberti, G., Aluja Banet, T., & Rialp Criado, J. (2020). Work climate drivers and employee heterogeneity. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-33.

Lubbers, M. J., García, H. V., Castaño, P. E., Molina, J. L., Casellas, A., & Rebollo, J. G. (2020). Relationships Stretched Thin: Social Support Mobilization in Poverty. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 689(1), 65-88.

Lubbers, M. J., Molina, J. L., & Valenzuela-Garcia, H. (2019). When networks speak volumes: Variation in the size of broader acquaintanceship networks. *Social Networks*, 56, 55-69.

Lubbers, M. J., Small, M. L., & García, H. V. (2020). Do Networks Help People To Manage Poverty? Perspectives from the Field. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 689(1), 7-25.

Lubbers, M.J., Small, M.L., & Valenzuela-Garcia, H. (2020). Introductory Chapter: Do Networks Help People To Manage Poverty? Perspectives from the Field, *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 689(1), 7-25.

Manesh, S. M. Z. E., & Rialp-Criado, A. (2019). International ecopreneurs: The case of eco-entrepreneurial new ventures in the renewable energy industry. *Journal of International Entrepreneurship*, 17(1), 103-126.

Molina, J.L., García-Macías, A., Lubbers, M.J., & Valenzuela-Garcia, H. (2019). The embeddedness of social capital in personal networks, *Network Science*, The Cambridge University Press (Q2), p. 1-15.

Paul, J. and Rialp, A (2020) (gest editors): "The Art of Writing Literature Review: What Do We Know and What Do We Need to Know?". *International Business Review*, 24(9).

Pisa, I., Santin, I., Morell, A., Vicario, J. L., & Vilanova, R. (2019). LSTM-Based Wastewater Treatment Plants Operation Strategies for Effluent Quality Improvement. *IEEE Access*, 7, 159773-159786.

Rebollo, J. G., Castaño, P. E., Valenzuela-Garcia, H., & Lubbers, M. J. (2019). Charities as symbolic families: ethnographic evidence from Spain. *Journal of Organizational Ethnography*.

Revollar, S., Vilanova, R., Vega, P., Francisco, M., & Meneses, M. (2020). Wastewater Treatment Plant Operation: Simple Control Schemes with a Holistic Perspective. *Sustainability*, 12(3), 768.

Rialp, J., Alarcón, M^a C. & Rialp, A. (2020): “Speed of Use of Social Media as an Antecedent of Speed of Business Internationalization”. *Journal of Global Information Management*, 28(1), 142-166.

Rialp, A., Merigó, J. M., Cancino, C. A., & Urbano, D. (2019). Twenty-five years (1992–2016) of the *International Business Review*: A bibliometric overview. *International Business Review*, 28(6).

Rialp, A., Zolfaghari, M. & Moen, O. (2019): “Home (not so) Sweet Home: Domestic Political Uncertainty Driving Early Internationalization in the Spanish Renewable Energy Context”. *Critical Perspectives on International Business*. <https://doi.org/10.1108/cpoib-03-2018-0031>

Santín, I., Barbu, M., Pedret, C., & Vilanova, R. (2019). Dissolved Oxygen Control in Biological Wastewater Treatments with Non-Ideal Sensors and Actuators. *Industrial & Engineering Chemistry Research*, 58(45), 20639-20654.

Turro, A., Noguera, M., & Urbano, D. (2020). Antecedents of entrepreneurial employee activity: Does gender play a role?. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Forthcoming.

Urbano, D., Aparicio, S., & Audretsch, D. (2019). Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: what has been learned?. *Small Business Economics*, 53(1), 21-49.

Urbano, D., Audretsch, D., Aparicio, S., & Noguera, M. (2020). Does entrepreneurial activity matter for economic growth in developing countries? The role of the institutional environment. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16: 1065-1099.

Urbano, D., Guerrero, M., Ferreira, J. J., & Fernandes, C. I. (2019). New technology entrepreneurship initiatives: Which strategic orientations and environmental conditions matter in the new socio-economic landscape?. *The Journal of Technology Transfer*, 44(5), 1577-1602.

Urbano, D., Turro, A., & Aparicio, S. (2020). Innovation through R&D activities in the European context: Antecedents and consequences. *The Journal of Technology Transfer*, Forthcoming.

Valenzuela-Garcia, H., & Fuentes, S. (2019). Paradoxes of Labour in the Global Digital Economy. An assessment of Huws’s Labour in the Global Digital Economy (2014). *Academy of Social Science Journal*, 4(4), 1290-1293.

Valenzuela-Garcia, H., Lubbers, M. J., & Rice, J. G. (2019). Charities under austerity: ethnographies of poverty and marginality in Western non-profit and charity associations. *Journal of Organizational Ethnography*.

Valenzuela-García, H., Molina, J. L., Lubbers, M. J., Escribano, P., & Fuentes, S. (2019). Emprendimiento Social. Autoempleo y extracción del valor en la era post-crisis. *Revista de Antropología Social*, 28(2), 371.

Valenzuela-Garcia, H. & Fuentes, S. (2019). Reseña: Prentice, Rebecca (2015) Thieving a Chance. Factory Work, Illicit Labor, and Neoliberal Subjectivities in Trinidad. Boulder: University Press of Colorado. , *Periferia. Revista de Recerca i Formació en Antropologia*.

Velasco-Gutiérrez, G., Montoya, M.A., & Capelleras, J.L., (2019). Strategic effect of collaboration between ETICS. *AD-minister*, 35, 93-116.

Zolfaghari, M. & Rialp, A. (2019). International Ecopreneurs: The Case of Eco-entrepreneurial New Ventures in the Renewable Energy Industry. *Journal of International Entrepreneurship*, 17(1): 103-126.

Llibres i capítols de llibre:

Aljarodi, A., Lopez, T., & Alfahaid, T. (2020). Different approaches of context in quantitative entrepreneurship research, in: Welter, F., Urbano, D. (Eds.). *How to Make Your Doctoral Research Relevant: Insights And Strategies for the Modern Research Environment*. Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK, pp. 69–79.

Capelleras, J. L., Rialp, A., & Rialp, J. (2020). Exporting, technological collaboration, and SME growth: an empirical analysis. In *Handbook of Quantitative Research Methods in Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing.

Felix, C., Aparicio, S., & Urbano, D. (2020). Entrepreneurial Leadership Across Countries: The Role of Informal Institutions. In *Entrepreneurship and Family Business Vitality* (pp. 67-83). Springer, Cham.

Gualarte, C., Capelleras, J.L., Fígols, M., Genescà, E., & Obis, T. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Executiu Catalunya 2018-2019*. Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB): Barcelona. ISBN: 978-84-92940-37-0.

Guerrero, M., & Urbano, D. (2019). A research agenda for entrepreneurship and innovation: the role of entrepreneurial universities. In *A Research Agenda for Entrepreneurship and Innovation*. Edward Elgar Publishing.

Hidalgo, L. F., Rialp, J., & Urbano, D. (2020). Are There Really Differences Between Social and Commercial Entrepreneurship in Developing Countries?: An Institutional Approach. In *Handbook of Research on Smart Territories and Entrepreneurial Ecosystems for Social Innovation and Sustainable Growth* (pp. 306-325). IGI Global.

Lopez, T., Müller, A., & Paschke, M. (2020). An ongoing journey: developing relevance and impact dimensions of entrepreneurship research, in: Welter, F., Urbano, D. (Eds.). *How to Make Your Doctoral Research Relevant: Insights And Strategies for the Modern Research Environment*. Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK, pp. 167–173-

Moen, O. & Rialp, A. (2019): “European SMEs and the Born-global Concept”. In Gabriele Suder, Monica Riviere and Johan Lindeque (eds.), *The Routledge Companion to European Business*. London: Routledge (pp. 79-90). ISBN: 978- 1- 138- 22658- 6 (hbk).

Moen, Ø., Rialp, A., & Rialp, J. (2020). Examining the Importance of Social Media and Other Emerging ICTs in Far Distance Internationalisation: The Case of a Western Exporter Entering China. In *International Business and Emerging Economy Firms* (pp. 221-251). Palgrave Macmillan, Cham.

Urbano, D., Aparicio, S., & Noguera, M. (2019). Institutions, gender, and entrepreneurship in Latin America. In *Gender and Diversity: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* (pp. 1334-1355). IGI Global.

Urbano, D., & Aparicio, S. (2019). An Overview of the Economics of Entrepreneurship and Small Business: The Legacy of David Audretsch. In *From Industrial Organization to Entrepreneurship* (pp. 279-306). Springer, Cham.

Urbano, D., Aparicio, S., & Audretsch, D. B. (2019). Social Progress Orientation and Entrepreneurship. In *Institutions, Entrepreneurship, and Economic Performance* (pp. 57-83). Springer, Cham.

Valenzuela-García, H., & Fuentes, S. (2019). Carrier, James G.(ed.): Economy, Crime and Wrong in a Neoliberal Era (Nueva York/Oxford, Berghahn, 2018), 266 pp. *Disparidades. Revista de Antropología*, 74(2), 024.

Valenzuela-Garcia, H., Miranda J Lubbers, & Molina, JL (2020). *Vivo entre cuatro paredes. La vulnerabilidad relacional en contextos de exclusión social*. Colección Estudios de FOESSA, 45. ISBN: 978-84-8440-697-6.

Valenzuela-Garcia, H., Molina, J.L., & Lubbers, M.J. (2020). Une révision critique du modèle d'enclave ethnique. Le cas de Lloret de Mar, in *Frontières en travail. Migrations, travail et fabrique des frontières. Amérique Centrale, Maghreb et Moyen Orient*, Editeurs: El Miri, M., Mercier, D. et Peraldi, M., Paris: Karthala.

Welter, F., & Urbano, D. (2020). How to make your doctoral research relevant: Insights and strategies for the modern research environment. Cheltenham: Edward Elgar.

4. PROJECTES

Dos projectes europeus “Erasmus+” es gestionen des del **CREIS**: Consens (<https://www.consensproject.org/>) i Eula-gtec (<https://eula-gtec.unlu.edu.ar/>). A més, s’ha establert un pla estratègic per tal de participar en diferent convocatòries de projectes internacionals i incrementar el nombre de projectes gestionats des del **CREIS** de cara al curs 2020-2021.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

D’altra banda, es va obrir una convocatòria per a contractar un estudiant de doctorat juntament amb l’Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP). La convocatòria s’emmarcava dins el programa de doctorat “Politics, Policies and International Relations” per treballar en l’àrea de “Innovation policy: governance, design and evaluation.”

5. EQUIP CREIS

El **CREIS** compta amb un total de 33 membres que provenen de 7 centres de la UAB i altres entitats, repartits entre el personal acadèmic, els “practitioners”, els col·laboradors externs i l’equip directiu. A més, està previst que durant el curs acadèmic 2020-2021 s’incorporin com a membres del **CREIS** professors de diverses universitats i institucions de recerca internacionals.

Personal acadèmic:

Sebastián Aparicio, Joan Lluís Capelleras, Carme Casablanca, Miquel Domènech, Ricard Esparza, Anna Fajula, Rosa García, Tatiana López, José López, Anna Meléndez, Montse Meneses, Antoni Morell, Maria Noguera, Jairo Orozco, Alejandro Rialp, Josep Rialp, Guillem Sala, Héctor Sala, Javier Serrano, Andreu Turró, David Urbano, Stefan Van Hemmen, Hugo Valenzuela, Xavier Verge, Jordi Verdú i Ramon Vilanova.



“Practitioners”:

Elisabet del Valle, Konstantinos Kourkoutas, Carlos Martínez, Guillem Perdrix, Lluís Rodríguez i Paula Veciana.

Col·laboradors externs:

Alina Valencia

Equip directiu:

Jordi Verdú (director), David Urbano (sotsdirector) i Andreu Turró (secretari).